



Training Book



“Все что было создано нами за  
эти годы может быть выражено  
одним словом...”



# СЧАСТЬЕ!

Счастье – делать Счастливой каждую  
женщину, совершенствуя ее красоту. Счастье  
– приносить Счастье тем, кто дарит, получает  
в подарок и носит украшения.



Смысл Жизни – в поиске Счастья, которое находит выражение в  
Природе как в волшебном и нескончаемом потоке ТВОРЧЕСКОЙ  
ЭНЕРГИИ.

Поэтому я черпаю вдохновение в средствах, которыми пользуется  
ЖИЗНЬ и ПРИРОДА для выражения своей сильной, позитивной  
энергетики...



## ЛЮБОВЬ и СТРАСТЬ

выражаются в разнообразии цветовой гаммы, форм, света, что является  
основой деятельности людей, рожденных ТВОРИТЬ.



Этот творческий подъем, который вдохновил РОБЕРТО КОИНА в самом начале его пути, сегодня известен миллионам людей как уникальное выражение чувств.



С 1977 года и до сегодняшнего дня эта страсть и философия достигла таких высот, которые трудно было представить, во многом благодаря ЦЕННОСТЯМ, которые были разделены миллионами людей, увидевших в РОБЕРТО КОИНЕ не только законодателя моды, но и посланца ЧУВСТВ и ЭМОЦИЙ.



ROBERTO COIN



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



## **Роберто Коин: компания, сущность, ценности.**

В 1977, в Городе Золота – Виченце Роберто Коин основывает компанию, которая в будущем будет носить его имя. Первоначально компания была основана как фабрика-производитель для ведущих мировых брендов высокого ювелирного искусства.

Рождение марки *Roberto Coin* приурочено к 1996 году. Темпы развития превзошли все ожидания: всего через четыре года, в 2000 году, *Roberto Coin* занимает седьмое место среди самых популярных ювелирных брендов в США. Уже через два года марка выходит на третье место и одновременно становится маркой №1 среди ювелирных брендов на итальянской арене. Сегодня *Roberto Coin* имеет 1200 торговых точек по всему миру, с главным офисом в Виченце и крупными торговыми представительствами за рубежом, например *RobertoCoin Inc.* в Нью-Йорке.



## Этапы пути к успеху

В 1978 году, будучи пророком индустрии моды, Роберто Коин первым начинает использовать золото в трех вариантах цвета. Спустя десять лет он применяет двухцветную комбинацию. В 1990 году он предлагает новый взгляд на отделку из сатина, а в 1992 предсказывает успех белого золота как неизменного тренда.

Уникальное мастерство превращения золота в изящные нити, сплетающиеся в драгоценные изделия, имитирующие текстуру ткани, стали лейтмотивом многих коллекций. Благодаря этому, удивительно мягкие и изящные браслеты и колье, серьги и кольца повторяют каждое движение тела.

2001 года становится важной ступенью на пути к успеху – играя с текстурой *animaliers* коллекции «Natura», Роберто Коин создает уникальную комбинацию золота и эмали, жемчуга, тигрового глаза, оникса и бриллиантов.



## **Золотой поэт.**

Роберто Коин – истинный творец ювелирных шедевров.

По происхождению венецианец, он нарекает Винченцу своим вторым домом.

Роберто Коин известен как законодатель трендов, которые во многом определили развитие высокой ювелирной моды за последние десятилетия. Уникальное восприятие, которое тонко чувствует и часто предвосхищает вкусы и потребности взыскательной аудитории.

Смелые и инновационные решения, порой рискованные, продиктованы естественной страстью к открытиям и новым достижениям, нескончаемой жаждой жить и любить, подлинным очарованием женской сущностью.

В своей созидательной истории Роберто Коин открывается нам через истинное искусство.

Его творения говорят о жизни: о любви, романтике, эмоциях.



ROBERTO COIN



ТВОРЕНИЯ

# APPASSIONATA



Самая сложная линия из когда-либо созданных Роберто Коином. Этот проект был создан с целью воспроизведения гибкости, присущей материалу

дизайнеры. Для достижения этой чувственной гибкости, золотые нити соединяют посредством различных типов креплений.

Коллекция Appasionata включает браслеты, кольца, серьги, ожерелья, выполненные в 18 каратном белом, желтом, розовом золоте с бриллиантами.

## ART NOUVEAU



Торжество природы в новой коллекции Роберто Коин Art Nouveau. Являясь последователем знаменитого художественного стиля, для которого был характерен простой дизайн, вдохновленный растениями и цветами, Роберто Коин представляет украшения из этой коллекции в виде изящных волнистых линий, вплетенных в изысканные цветы, украшенные бриллиантами и розовыми турмалинами. Природная красота изделий передана с непревзойденной точностью, характерной для стиля Роберто Коин.





BAROCCO



Коллекция в настоящее время уже представленная в историческом каталоге, расширена по средствам новых творений, созданных из переплетенных золотых нитей. Мягкие браслеты и серьги- приятные на ощупь и невероятно удобные в ношении- представлены в трех оттенках 18 каратного золота: белом, желтом, розовом с включениями бесцветных бриллиантов, расположенных парами в невидимых креплениях для достижения эффекта маркиз- одного из любимых типов огранки Roberto Coin. Красноречие излишне, когда говорит золото.

CAPRIPLUS



Великолепная новая коллекция Roberto Coin, напоминающая, своими утонченными матовыми отблесками, самые красивые закаты Капри, его кристально-чистое море, его звездное небо. Коллекция расширилась за счет представленной версии в дереве, которая создает неповторимый и чарующий контраст между темными оттенками дерева, драгоценными тонами золота и искрящимся блеском бриллиантов.





## CELEBRATION



Икра, шампанское и шоколад: три символа роскоши и самые захватывающие искушения, переосмысленные талантливым креативом Roberto Coin в очаровательных талисманах, манящей коллекции “Celebration”.  
Эксклюзивная коллекция подвесок желтого и белого золота, бриллиантов, оникса, цветной эмали: прекрасные, неотразимые драгоценности, как женственность, которая умело сочетает в себе иронию и обольщение.



CHIC & SHINE



Мягкие и округлые геометрические формы  
создают элегантные и утонченные цепи.  
Сильная и глубокая связь, союз двух душ,  
которые встречаются и познают друг друга.  
Браслеты и кольца из белого, желтого и  
розового золота.

## CLASS & COLOUR



Новая коллекция Роберто Коина Class & Colour добавляет нотку гламурного шика в идеально выполненные классические изделия, что акцентирует контраст света и тени для наибольшей привлекательности роскошных оттенков желтого и розового золота. Кольца и браслеты с аметистом, желтым и дымчатым кварцем, горным хрусталем и бриллиантами актуальные в любое время и в любых комбинациях, призваны каждый момент Вашей жизни наполнять ослепительным блеском!

## CLASSICA PARISIENNE



Тонкая элегантность золота.  
Легкая и утонченная, как изящные нити  
шелка,  
стройная и плавная, как сладостный  
и чувственный танец любви, Classica  
Parisienne создана в округлых и элегантных  
формах.

Подвеска и серьги из белого золота  
подчеркнуты бриллиантами или рубинами.

## COBRA



Линия Cobra предполагает нежное обращение;  
тонкие, неоднозначные, женственные мотивы и,  
возможно,  
ощущение эмоциональной "напряженности" и  
греховного удовольствия.

Спирали и завитки: коллекция Cobra вводит в  
символическое искушение. Roberto Coin  
предлагает эти изделия в трех оттенках золота с  
бриллиантами и украшенные эмалью.

## COBRA SOFT



Вслед за успехом коллекции Cobra, мягкая версия черпает вдохновение в чувственности форм. Магия и тайна природы, огонь страсти складываются в заманчивый браслет Cobra. Элегантный и обволакивающий, как удивительные движения кобры, он выполнен из желтого, белого и розового золота и белой, красной, коричневой, зеленой, розовой, светло-голубой и черной эмали. Доступен как в версии с эмалью и бриллиантами так и только с бриллиантами.



## COCKTAIL RINGS



Четкие линии, камни в форме воздушного шара и естественные и насыщенные цвета для новых колец и сережек были заново переосмыслены Roberto Coin. Универсальное изделие, прекрасно подходящее для повседневного ношения, а также для вечерних выходов. Вернулись большие цветные камни. Аметист, оникс, кварц, горный хрусталь установлены на желтом, белом и розовом золоте, и они могут быть украшены сверкающей короной бесцветных или коричневых бриллиантов. Простые в носке драгоценности для того, чтобы сделать любой имидж уникальным.

## ELEPHANT SKIN



Ласковые прикосновения нежно скользят по коже.  
Золото приобретает новый смысл и назначение.  
Как в выпуклых и изогнутых формах жестких  
браслетов и кулонов, так и в мягких  
переплетениях золотых нитей, которые, нежно  
обвивая друг друга, бережно обволакивают кожу.  
Браслеты, подвески, кольца и серьги выполнены  
из белого, желтого и розового золота и украшены  
бриллиантами.





FANTASIA



Коллекция была расширена новыми уникальными экземплярами: яркий вызов ослепительных рубинов и синих сапфиров, которые подчеркивают захватывающую яркость бесцветных бриллиантов. Как всегда большое внимание уделено каждой детали.

## FANTASIA FIREWORKS



Созвездие замечательных звезд, разноцветный взрыв фейерверков в коллекции, где великолепие бриллиантов отмечено особым сиянием их восторженной чистоты. Белое золото подчеркивает свечение бесцветных бриллиантов и рубинов, а желтое золото придает комбинации белых и коньячных бриллиантов особую привлекательность.. Бесконечная элегантность и очарование драгоценностей, которые предстают особенно притягательными в их умеренной оригинальности.

## GIRAFFE



Бесподобное произведение ювелирного искусства, вдохновленное прекрасными творениями природы. Коллекция Жираф представлена оригинальными браслетами с тигровым глазом или эмалью и неподражаемыми кольцами и серьгами, выполненными из желтого золота и бриллиантов.

## HAUTE COUTURE



Виртуозное исполнение. Драгоценные материалы.  
Сверкающие отблески и бесконечный шарм высокой  
моды, заключенные в изысканном украшении.  
Эксклюзивные творения, шедевры искусства и любви.  
Невероятные драгоценности для принцесс нового  
тысячелетия.

## IKEBANA



Прекрасная форма и цветовые комбинации, которые вызывают в памяти японское искусство составления букетов: Икебана — это коллекция драгоценностей, которая играет со строгостью цветных контрастов, смягченных гармоничной сферичностью ее форм и асимметрией композиции. Розовое золото и бриллианты, в сочетании с ониксом, кораллом, бирюзой и аметистом: ожерелья, кольца и серьги, которые восхищают глаз и сердце.

IPANEMA



Невероятно гламурный всплеск цвета, запечатленный  
в камне! Торжество цветных камней, ограненных  
особым образом, позволяющим увеличить отражаемый  
свет и не только выразить очарование элегантности, но  
и подчеркнуть жизнерадостность, силу духа и любовь к  
жизни с помощью драгоценных творений в истинном  
стиле Роберто Коина.  
Неотразимый секрет обольстительного цвета.



## LEOPARDO



Сложный и живописный анималистический декор браслетов и колец подчеркивает самую эксцентричную сторону женственности, которая не боится быть показанной миру, и в то же время, не отрицает канонов изысканной элегантности. Лейтмотивом коллекции является драгоценная игра ярких полос: бриллиантовые вставки, "тигровый глаз" и желтое золото, для роскошной светской львицы, интригующей и сладкой, как агрессивный шик.



## LOVE CHAIN



Овальные звенья ожерелий и браслетов выполнены в рельефном желтом, белом и розовом золоте. Изысканное сочетание пустоты и наполненности создает ощущение многовариантности и единения света и цвета.

Базовые элементы коллекции Gold; превосходство простоты.

## MAGNIFICA



Magnifica: великолепные украшения,  
выполненные в эксклюзивной технике  
переплетения золотых нитей и специальных  
креплений.

В коллекции представлены браслеты, кольца,  
серьги и ожерелья, выполненные в 18 кратном  
золоте в трех цветовых вариациях: белой, желтой  
и уникальной «персиковое+оранжевое» , с  
бриллиантовым паве.



MAURESQUE



В этой коллекции средиземноморский стиль представлен в виде изысканных переплетений желтого или персикового золота, украшенных бесцветными бриллиантами. Вдохновленная узором мукарнас и зачарованная страстью Андалусии, коллекция Mauresque отдает дань традиционному ювелирному мастерству.

NEMO



Подобные мифологическим божествам, существа, населяющие сказочное морское царство, эти потрясающе выразительные полужесткие браслеты напоминают скульптурные украшения фонтанов Эпохи Ренессанс. Белая эмаль и розовое золото, черная эмаль и белое золото, желтое золото и белое золото с бесцветными бриллиантами, эти украшения передают дух знаковых коллекций Роберто Коина: игривый, впечатляющий всегда готовый к новому и неожиданному.

## OCTOPUS



Эта экстраординарная коллекция интерпретирует самый провокационный аспект неистощимой креативной энергии Roberto Coin. Фантастические, мифические существа, великолепно очерченные от головы до хвоста: связки трубчатых петель в желтом, розовом и белом золоте, оживляемые с помощью цветных драгоценных камней или эмали и озаряемые возвышенным свечением алмазов. Высококачественные произведения ювелирного искусства, очаровательные поющие талисманы, эксцентрично волшебны и гипотетически иронично.



## ROI SOLEIL



Три элегантные подвески 18-ти каратного  
желтого золота с коричневыми бриллиантами..  
Три классические формы: эллипс, круг, солнце  
как истинное поклонение красоте. Как гласит  
мудрость поэта, когда солнечный свет  
становится ярче- тени исчезают.



## ROSES



Карамельные оттенки этих поэтичных роз,  
выполненных из цветной эмали, золота и  
бриллиантов, особенно прекрасны на кольцах,  
серьгах и подвесках.  
Великолепное и изысканное украшение для  
романтичных и утонченных натур.

## SCORPION



Эта экстраординарная коллекция интерпретирует самый провокационный аспект неистощимой креативной энергии Roberto Coin. Фантастические, мифические существа, великолепно очерченные от головы до хвоста: связки трубчатых петель в желтом, розовом и белом золоте, оживляемые с помощью цветных драгоценных камней или эмали и озаряемые возвышенным свечением алмазов.

Высококачественные произведения ювелирного искусства, очаровательные поющие талисманы, эксцентрично волшебны и гипотетически ироничны.

SHANGHAI



Своей коллекцией Shanghai Роберто Коин вновь  
доказывает свою чувствительность в восприятии  
эволюции трендов.

Коллекция состоит из удивительных колец,  
невообразимый цвет которых создает сочетание золота  
различных оттенков с перидотами, иолитами, топазами  
и бриллиантами.

Бесконечная элегантность и обаяние Азии.

## SNAKE



Драгоценности особенно раскрывают чарующее обаяние женственности на своей обладательнице. Необычный и притягательный браслет выглядит на запястье так, словно с нежностью его обнимает. В коллекции также представлены впечатляющие серьги и кольца, в которых главными героями являются яркие отблески бриллиантов, насыщенные цвета рубинов, гипнотизирующий шарм синих сапфиров, магическая красота черных сапфиров.

## SPRING



Пастельные тона, нежные оттенки эмали и розовое золото- все это в коллекции Spring от Roberto Coin. Торжество цветущей весны, истинное пробуждение чувств, вдохновленных хрупкими цветами невинными, очаровательными божьими коровками и бабочками. Забавные и прелестные серьги, ожерелья и браслеты были созданы Роберто Коином специально для мечтательной, романтической, а также ироничной женщины, которая идет по жизни с легкостью.



## TEMPTATION



Забавный и мерцающий маленький Дьявол, в персиковом золоте с бриллиантами, украшенный драгоценной подставкой из рубинов или черных и розовых сапфиров. Блистательная креативность Roberto Coin придают интригующую и игривую форму этим непредсказуемым драгоценностям, комбинируя иронический дизайн с вечным классом и стилем.



## TINY TREASURES



Маленькие, Изящные, Шикарные и  
Драгоценные.  
Модные в любом возрасте, спортивные, при  
этом очень элегантные и вечерние. Эта  
изысканная коллекция понравится знатоку,  
который следует ежедневным изменениям  
моды.

VINTAGE



Настроение в стиле неоновых 70-х: округлые графичные элементы подчеркнуты эффектным блеском эмали, усиленным включениями бриллиантового паве . Браслеты, подвески, кольца, и серьги: две заманчивые вариации в розовом и голубом оттенках.

## ZEBRA



Совершенство природы захватывает дух.  
Редкость и красота, форма и цвет облачены в  
украшение, бросающая композиция которого подобна  
шкуре зебры.

Драгоценное сочетание оникса и золота  
подчеркивают манящую красоту природных  
оттенков украшений из этой коллекции.

ROBERTO COIN



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

## ЗОЛОТОЙ КЛАТЧ



Небольшая сумочка, такая же драгоценная как и вся вселенная, окружающая женщину. Наивысшая степень роскоши в самом личном женском аксессуаре- неотъемлемый атрибут изысканного светского раута. Необыкновенное украшение, созданное в порыве особого творческого воодушевления господина Роберто Коина: изящный клатч с драгоценными инициалами своего создателя, полностью сотканый из золотых нитей по эксклюзивной технологии, роскошь которого подчеркивает золотой браслет, украшенный сверкающими бриллиантами. Драгоценный аксессуар для современной Шахерезады.

## ЗОЛОТЫЕ КРОССОВКИ



Мастерская Роберто Коина – это идеальное место для тех, кто убежден, что жизнь – это сказка, а отнюдь не ожидание «счастливого конца»! Это настоящая страна чудес, которая окутывает нас своим волшебством от макушки до самых пальчиков! Хрустальный башмачок золушки нового тысячелетия изготовлен из золотой лакированной телячьей кожи, оснащен пряжкой из 24-каратного золота и неизменным рубином. Идеальный вариант для активной столичной золушки.



## РУЧКА КОБРА



Чувственность изгибов, магнетизм и загадка природы находят выражение в новом уникальном творении, неотъемлемом аксессуаре для истинных приверженцев сочетания стиля и эксклюзивности. Впечатляюще обворожительны таинственные изгибы кобры из серебра или розового золота с эмалированными чешуйками. Неизменный рубин – нестираемая подпись Роберто Коина.



## БЛЕСТЯЩАЯ ПАМЯТЬ



Даже техника выдает характер владельца, в особенности если она откровенно женская, очаровательно легкая и ультрамодная! Вдохновленный технологическим прогрессом Роберто Коин создает незаменимую «карту памяти» – маленький портативный носитель с USB-выходом, который с легкостью превращается в чудесную золотую подвеску, источающую сияние бриллиантового паве.

Что может быть лучше для дорогих сердцу фотографий? Новинка посвящена современным прогрессивным женщинам, которые все же не перестают быть безнадежными романтиками и не смогут устоять от соблазна всегда иметь при себе любимые фотографии.

## ПРОПУСК В КАННЫ



Помимо традиционного посещения кинофестиваля в Каннах, Роберто Коин является неизменным участником Majestic's 58: известного пляжного мероприятия, которое ежегодно собирает звезд международного фестиваля. Для тех, кто жаждет ощутить атмосферу Круазетт, Роберто Коин создает очаровательный Пропуск, дающий доступ к красивой жизни.

## ЗОЛОТОЙ СТОЛИК



Неиссякаемый поток творческой энергии Роберто Коина нашел выражение в мире дизайна интерьера.

Новое творение мастера- уникальный стол, изготовленный из массива дерева и покрытый тончайшими листами 24 каратного золота.

Уникальность золотого стола, созданного специально для интерьера нового бутика Роберто Коина в Дубаи, в сочетании драгоценных материалов и изящества линий.

## WICE ИГРИСТАЯ РОСКОШЬ



Роберто Коин в партнерстве с IMProject, творческим подразделением IMP, создаёт ограниченную серию роскошного WICE, который вскоре становится необходимым атрибутом изысканного застолья. Россыпь 13-ти каратных бриллиантов на 18-ти каратном золоте подчеркивают особую торжественность мероприятия. Создание автоматического регулятора температуры стало возможным благодаря использованию эксклюзивных материалов в сочетании с функциональным дизайном. Для особенных торжеств.

## ПАЛЬМА JUMEIRAH



Это поистине уникальное в своем роде изделие было создано по случаю Ювелирного Саммита Middle East China Diamond в Дубаи - Важнейшее событие в мире ювелирной индустрии, организованное DMCC Diamond Division в начале ноября 2008 года в рамках развития торговых отношений с Китаем, Гонг-Конгом, ОАЭ, Индией и Турцией. Роберто Коин был единственным приглашенным представителем Италии.



## СУМОЧКА ДЛЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ



Новое отражение непревзойденного таланта Роберто Коина: сумочка для кредитных карт, выполненная в 18 каратном золоте, украшенная прозрачными бриллиантами; также представлены версии с коричневыми и черными бриллиантами .

ROBERTO COIN



НАГРАДЫ

1999

Со своим «Вулканом»

Роберто Коин завоевал приз  
"Diamonds today 1999".



2001

Роберто Коин стал третьим на  
First Basel awards с ожерельем  
из золота и цветных  
драгоценных камней.



2001

Роберто Коин занимает  
Первое и Третье призовые  
места на "Gold Trends  
2000" с коллекцией Africa.



2001

Роберто Коин становится призером  
как лучший дизайнер свадебных  
украшений на "Couture design  
awards" с "Capriccio" исключительно  
изысканным творением, простым и  
гениальным.



2001

Роберто Коин представляет ожерелье на выставке в Базеле.



2002

Роберто Коин получает Оскар в мире ювелирного дизайна "Gold Virtuosi 2<sup>nd</sup> Edition": более восьмисот гостей аплодировали 34 победителям, выбранным в этом году из 10000 дизайнеров, представлявших 52 страны мира. Представленная коллекция состояла из шляпки, украшения на шею и браслета. Жюри конкурса было невероятно впечатлено техникой изготовления этих изделий и особенно качеством исполнения шляпки.



2003

Роберто Коин стал третьим на "Tahitian Pearl Trophy" с ожерельем из золота, жемчуга и бриллиантов.



2005  
Tahitian Pearl Trophy



Роберто Коин занял первое место на Tahitian Pearl Trophy Italy, представив кольцо с белым и желтым золотом, жемчугом, бриллиантами и цветными драгоценными камнями.

2006  
Excellence in marketing



В 2006 Роберто Коин получает награду “Excellence in Marketing”

Особенный приз, вручаемый ассоциацией JIC за достижения в маркетинге и PR в ювелирном бизнесе.

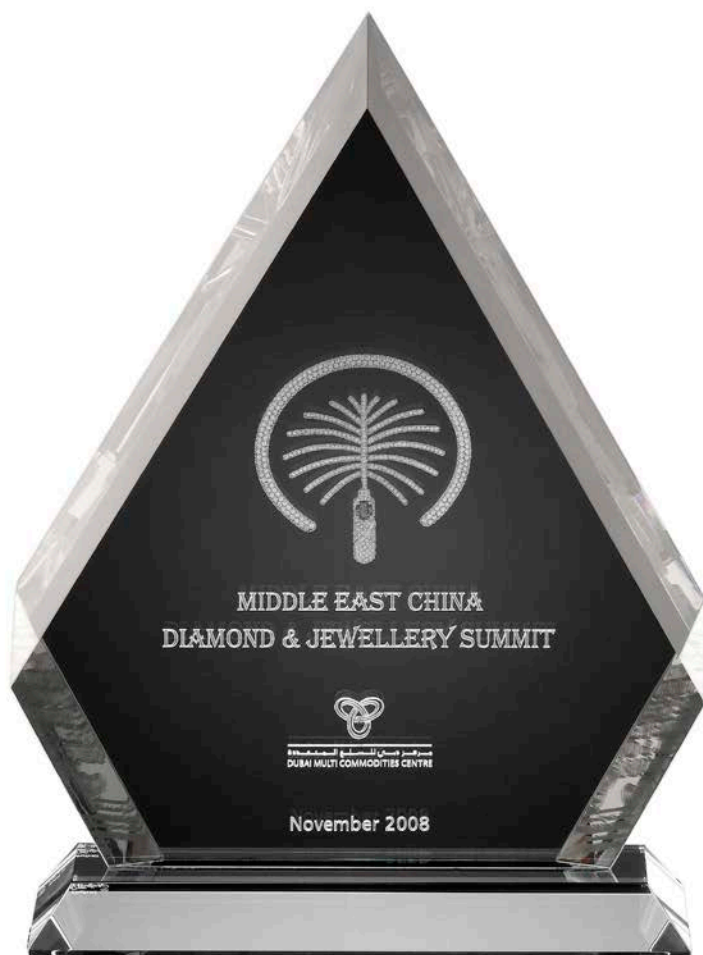


2007  
Tahitian Pearl Trophy



Роберто Коин занял второе место на Tahitian Pearl Trophy Italy, представив пару состоящую из разных серег, выполненных из белого золота, жемчуга, и бриллиантов.

2008  
Lifetime Achievement



Во время саммита «Middle East China Diamond and Jewellery» господин Роберто Коин был удостоен награды за Жизненные Достижения, которая является символом признаний его вклада в распространение Итальянского стиля в ювелирном мире.

2009  
Jewellery Congress Istanbul



Ежегодный Конгресс, прошел в этом году в Sheraton Istanbul Ataköy Hotel в Стамбуле, хозяевами которого стала Турецкая Ассоциации Ювелиров.  
Во время Церемонии открытия 3 мая, Роберто Коин был награжден специальным призом за вклад в успех Мировой Ювелирной Индустрии.

2011  
Platinum Awards



Платиновая черепаха Роберто Коина завоевала первый приз на Platinum Awards 2011 в категории «Тренды» Конкурс, организованный Международной Платиновой Гильдией, прошел в рамках выставки Baselworld 2011.

Международное жюри, состоявшее из тридцати журналистов голосовало за наиболее понравившееся творение и 26 марта Рут Макдональдсон, директор UK PGI лично вручила награды победителям во время эксклюзивного коктейля, проходившего в Basel Mercury Hotel.

## DIVAS' FAVORITES JEWELS

**Diane Lane** - носит серьги Cento  
**Mia Maestro** – носит ожерелье Chic & Shine  
**Uma Thurman** во время Венецианского фестиваля 2001 – надевала  
ожерелье trilogy  
**Nicole Kidman** - носит браслет Appassionata  
**Madonna**– носит теннисный браслет Roberto Coin  
**Gwyneth Paltrow** - носит ожерелье trilogy Roberto Coin  
**Catherine Zeta-Jones** – носит серьги Classica  
**Sharon Stone** 2000 – носит теннисный браслет Roberto Coin  
**Jennifer Lopez** – носит теннисный браслет Roberto Coin  
**Britney Spears** в Сентябре 2001 – надевала бриллиантовый крес на  
ожерелье- ошейнике  
**Charlize Theron** –носит теннисный браслет Roberto Coin  
**Sarah Jessika Parker** – носит бриллиантовые серьги  
**Heather Graham** – носит теннисный браслет Roberto Coin  
**Claudia Schiffer** at Damas event – носит Egiziana  
**Liz Hurley** – носит ожерелье Bizantina и крес "Haute Couture"  
**Naomi Campbell** – носит Magnifica Collection  
**Lauren Bush**– носит кольца Fantasia  
**Angie Harmon** – носит браслет Diamond line  
**Kristin Davis** – носит браслет Diamond line  
**Halle Berry** – носит браслет Diamond line  
**Amy Brenneman** – надевала ожерелье trilogy  
**Lauren Graham** - надевала ожерелье trilogy  
**Drea De Matteo** - надевала ожерелье trilogy

а также

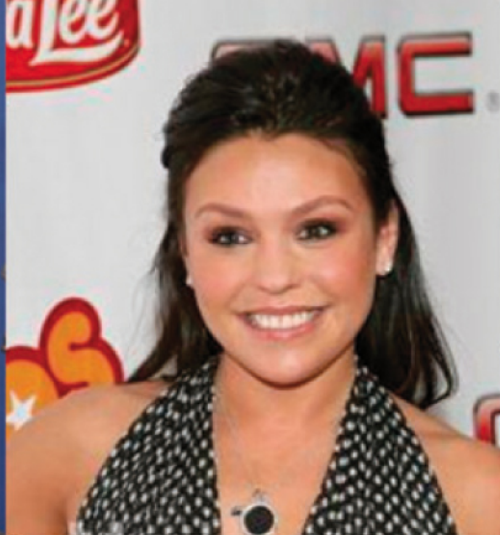
**Salma Hayek ,Natasha Richardson,Claire Danes,Denise Richards,**  
**Ashley Judd,Meg Ryan,Wynonna Judd,Alicia Keys,**  
**Zuleyka Riviera Mendoza (Miss Universo 2006),**  
**Emmy Rossum,Linda Dano,Marlo Thomas,Lindsay Lohan,Katherine**  
**Heigl,Pierce Brosnam,Melissa Etheridge,Brooke Shield,Rachel Ray,Tracie**  
**Thoms,Gennifer Goodwin, Hillary Clinton ...**











ROBERTO COIN



СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Компания построена на культуре «внимания» - принципе уважения к личности, разделяемому всеми сотрудниками.

- Внимание к постоянно меняющимся вкусам клиентов и веяний дизайнерской моды, которые отвечают самым взыскательным требованиям.

- Внимание к соответствию высочайшим стандартам качества, по средством строжайшего контроля на всех этапах производственного процесса.

- Внимание к партнерам: предоставление им достойных рекламных материалов, POS, маркетинговых инструментов, своевременного обслуживания и постоянного совершенствования знаний о продукции.

- Внимание к покупателям: мы расцениваем каждого как личность, а не как целевую аудиторию, предлагая им украшения, соответствующие их внутреннему миру и образу жизни.



ROBERTO COIN



СТРАТЕГИЯ БРЕНДА

# РЫНОК

Более 800 точек продаж:

- |                 |             |                |               |
|-----------------|-------------|----------------|---------------|
| ▪ Австралия     | ▪ Чехия     | ▪ Мальта       | ▪ Швейцария   |
| ▪ Армения       | ▪ Дания     | ▪ Марокко      | ▪ Южная Корея |
| ▪ Азербайджан   | ▪ Египет    | ▪ Мексика      | ▪ Тайланд     |
| ▪ Бахрейн       | ▪ Англия    | ▪ Никарагуа    | ▪ Карибы      |
| ▪ Бельгия       | ▪ Германия  | ▪ Нигерия      | ▪ Турция      |
| ▪ Белоруссия    | ▪ Ямайка    | ▪ Филиппины    | ▪ Украина     |
| ▪ Боливия       | ▪ Греция    | ▪ Польша       | ▪ ОАЭ.        |
| ▪ Болгария      | ▪ Гватемала | ▪ Португалия   | ▪ Уругвай     |
| ▪ Канада        | ▪ Франция   | ▪ Катар        | ▪ США         |
| ▪ Центр.Америка | ▪ Гондурас  | ▪ Румыния      | ▪ Венесуэла   |
| ▪ Чили          | ▪ Италия    | ▪ Россия       |               |
| ▪ Китай         | ▪ Ирландия  | ▪ Сербия       |               |
| ▪ Колумбия      | ▪ Казахстан | ▪ Испания      |               |
| ▪ Кипр          | ▪ Латвия    | ▪ Сингапур     |               |
| ▪ Коста-Рика    | ▪ Либия     | ▪ Южная Африка |               |



# ПОДДЕРЖАНИЕ НАШИХ ПОЗИЦИЙ

## **Украшения в цифрах: 49.000 изделий в системе**

Под маркой Роберто Коин уже произведено огромное количество моделей украшений и мы имеем эксклюзивные права на все изделия под маркой Roberto Coin.

Roberto Coin S.p.A. создает каждый год порядка 400/600 новых вариантов дизайна для весенних, летних и зимних коллекций для обеих марок: Roberto Coin и Cento Diamond.

Уникальные материалы и новые технологии.

Ценовая политика варьируется от \$200 до \$50.000, что отвечает требованиям широкого круга покупателей.





# ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ: ВМЕСТЕ НА ПУТИ К УСПЕХУ.

Чтобы установить наиболее успешные взаимоотношения мы обращаем внимание наших партнеров на следующие моменты:

- Оптимальное расположение витрин,
- Доскональное знание нашей истории и продукции,
- Не забывать преподносить историю рубина,
- Безупречное обслуживание клиентов,
- Местная реклама и PR, соответствующая требованиям марки.
- Своевременная замена реализованных товаров.
- Регулярное взаимодействие по всем вопросам, предложения и комментарии.
- Использование интернет-ресурса компании как источника регулярно обновляемой информации о марке, новых коллекциях и специальных мероприятиях.



## МАРКЕТИНГ И PR

Наш Департамент Маркетинга и PR функционирует, таким образом, чтобы обеспечивать прессу и точки продаж всеми необходимыми материалами:

- Качественная реклама.
- Материалы для редакторской поддержки в прессе.
- Обеспечение точек продаж достаточным количеством печатной продукции – буклетами, брошюрами, открытками, упаковками с фирменным логотипом марки.



# МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Наша рекламная компания планируется раз в год с целью выхода на наиболее стратегически важные международные рынки с помощью целевых медиа-каналов.



Vogue U.S.A.  
Elle U.S.A.  
Instyle  
Departures  
Vanity Fair  
Movieline  
Veranda  
Architectural Digest  
Gotham  
Town & Country  
W  
Harper's Bazaar  
Vogue Espanol  
Vogue Joyas  
Vanidades  
Elle Mexico  
Caras

Tiempo De Joyas  
Vogue France  
Elle France  
L'official Paris  
Madame Figaro  
Madame Monaco  
Cannes Riviera Magazine  
Monte Carlo Sur La Terre  
Vogue Uk  
Harper's & Queen  
Vogue Germany  
Elle Germany  
Madame Germany  
Vogue Russia  
Harper's Bazaar  
Elle Russia  
Marie Claire Russia

Vogue Spain  
Telva  
Arte Y Joya  
Hola  
Marie Claire Belgique  
Marie Claire Vlaamse  
Vogue Italia  
Vogue Gioiello  
Vanity Fair Italy  
Class  
Luna  
Gentleman  
Mood  
Io Donna  
Amica  
Flair  
Marie Claire Italy



ROBERTO COIN



МИССИЯ РУБИНА

С древнейших времен рубин был по достоинству оценен за бесподобные оттенки красного, от пурпурного-алого до оранжевато-красного.

Благодаря особым свойствам рубина сохранять красоту на протяжении веков, камень был признан вечным, как истинная любовь, и потому он является одним дорогостоящих и желанных.

Как гласит легенда, рубин в соприкосновении с кожей дарит своему обладателю крепкое здоровье и долгую, счастливую жизнь. Кроме того, считалось, что невероятный блеск рубина излучает энергию вечной молодости.



ROBERTO COIN



СЛОВО СОЗДАТЕЛЯ



## CULTURE HAS AN ADDRESS

Я всегда считал и чувствовал, что истинное наслаждение неопишимо. Изменить мир непросто, но это не останавливает особенных людей, которые чувствуют страсть к совершенствованию человечества через творчество, искусство, поэзию.. Я бы не изменил ни одного слова в поэме Платона, но представьте себе на минуту, что под словом «музыка» подразумевается ювелирное искусство?



“Музыка как нравственный закон, она вкладывает душу во Вселенную,  
Окрыляет мысли, дает импульс воображению, очарование печали,  
Пробуждает к жизни и радости.  
Она смысл всего сущего.  
То, что превращает хорошее в лучшее.  
Она невидимая, но в то же время яркая, страстная и бесконечная.»

Наша история и культура воодушевляет на новые творения в мире моды и стиля, чтобы соответствовать вкусам и предпочтениям самых взыскательных клиентов.

# HAPPINESS WITH AN ADDRESS

МЕЧТА: одна из неотъемлемых составляющих счастливой жизни.

Перспектива оставить мысли позади и открыть новое жизненное пространство, где восторг от эмоций позволяет ощутить вкус СЧАСТЬЯ.



Ведь об этом мы мечтаем: быть счастливыми.

Счастье – это безграничная перспектива, возможность осуществить любую мечту..

Это всегда новое путешествие.

# ПУТЕШЕСТВИЯ В СВОЙ ВНУТРЕННИЙ МИР

Начать новую жизнь, перейти за грани возможного, освободить свой разум, укрепить дух и обрести новый источник положительных эмоций. Это очень личное путешествие ВНУТРЬ СЕБЯ.



Мода изменчива. СТИЛЬ ВЕЧЕН.

Мода капризна и изменчива. Но не СТИЛЬ.

Стиль – это часть нас, неотъемлемая составляющая нашей жизни.

Для меня это главный урок итальянского искусства, который преподнесла мне сама судьба.

Это мир, в который я верю, мир, в котором ЖЕНЩИНЫ НОСЯТ МОИ МЕЧТЫ.



# РОСКОШЬ

Абсолютная роскошь труднодостижима.

Вероятно, это одна из причин, почему я никогда не любил слово "Люкс": особенно сегодня, когда оно неправильно истолковывается.

Для каждого человека понятие роскоши индивидуально.

Мы инвестировали огромные суммы, чтобы добиться эффективного управления, высокого качества продукции и совершенного дизайна.

Но больше всего мы вложили в наших клиентов, и это достижение — наша роскошь.



# НОВАЯ ИГРА

Это инновационный подход к производству украшений.

Это начало новой игры,  
где мода спорит со стилем,  
где инновации сталкиваются с традицией,  
где невозможно решить, что является модой, а что искусством.



Я продолжу свое творчество, и смогу применить все лучшее, накопленное за 30-  
ти летний опыт, и я всегда с нетерпением жду возможности представить новые  
коллекции



## Будущее за Клиентом

Roberto Coin всегда вкладывает в свои творения понятия молодости, новизны и, прежде всего, счастья, чтобы выразить тем, кто носит его драгоценности, истинный и глубокий смысл жизни.

Мы должны подчеркнуть необходимость культурной революции в ювелирном бизнесе, используя принципы Роберто Коина-максимальное мотивирование сотрудников в точках продаж.

Покупка становится все более и более эмоциональным поступком, и поэтому она должна удовлетворять область чувств и настроений, которые подчас сдерживаются внешним миром

Совершая покупку ювелирного украшения, клиент получает возможность выразить любовь, почувствовать гордость, заботу о себе и ощутить себя королем.



## КУЛЬТУРА И СТИЛЬ

У меня нет сомнений, что будущее за стилем и искусством. Мечты помогают мне предвидеть будущее и результатом этого является мое творчество.

Сегодня больше, чем когда-либо, необходимо понять, что люди разных национальностей, возрастов и происхождения ожидают от нас новых открытий в мире моды и стиля.

Понимание их культурных ценностей помогает мне создавать инновационное искусство, дает возможность играть со стилем и соответствовать запросам самых взыскательных клиентов.





*“Будущее принадлежит людям, которые  
верят в красоту своей мечты.”*

