

# 1 / зима 2008

# TOP STYLE

Высокий стиль



*В ожидании чуда.*

*Мы можем прожить*  
***ЖИЗНЬ*** *лучше*  
*и радостнее, если сумеем*  
*наслаждаться каждым днем*  
*и каждым возрастом этой*  
*жизни. Только тогда мы*  
*будем способны смотреть в*  
***будущее*** *с отвагой,*  
*а в прошлое – без сожалений.*

*Бетти Байкрофт*

# 2008

## ЯНВАРЬ

ПН		7	14	21	28
ВТ	1	8	15	22	29
СР	2	9	16	23	30
ЧТ	3	10	17	24	31
ПТ	4	11	18	25	
СБ	5	12	19	26	
ВС	6	13	20	27	

## ФЕВРАЛЬ

	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	
2	9	16	23		
3	10	17	24		

## МАРТ

	3	10	17	24	31
	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	
2	9	16	23	30	

## АПРЕЛЬ

ПН		7	14	21	28
ВТ	1	8	15	22	29
СР	2	9	16	23	30
ЧТ	3	10	17	24	
ПТ	4	11	18	25	
СБ	5	12	19	26	
ВС	6	13	20	27	

## МАЙ

	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	
2	9	16	23	30	
3	10	17	24	31	
4	11	18	25		

## ИЮНЬ

	2	9	16	23	30
	3	10	17	24	
	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	

## ИЮЛЬ

ПН		7	14	21	28
ВТ	1	8	15	22	29
СР	2	9	16	23	30
ЧТ	3	10	17	24	31
ПТ	4	11	18	25	
СБ	5	12	19	26	
ВС	6	13	20	27	

## АВГУСТ

	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	
2	9	16	23	30	
3	10	17	24	31	

## СЕНТЯБРЬ

	1	8	15	22	29
	2	9	16	23	30
	3	10	17	24	
	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	

## ОКТАБРЬ

ПН		6	13	20	27
ВТ		7	14	21	28
СР	1	8	15	22	29
ЧТ	2	9	16	23	30
ПТ	3	10	17	24	31
СБ	4	11	18	25	
ВС	5	12	19	26	

## НОЯБРЬ

	3	10	17	24	
	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	
1	8	15	22	29	
2	9	16	23	30	

## ДЕКАБРЬ

	1	8	15	22	29
	2	9	16	23	30
	3	10	17	24	31
	4	11	18	25	
	5	12	19	26	
	6	13	20	27	
	7	14	21	28	



## Наталья Яковлева

главный редактор



### Дорогие друзья!

Часто ли вы испытываете чувство радости?

Я имею в виду то самое детское чувство, которое возникало ниоткуда и казалось естественным состоянием.

Непосредственная радость детства, когда неважно, сколько денег, какая погода, есть только предвкушение праздника, подарков, волшебный запах ёлки, кружение снежинок.

Такое детское предчувствие радости у нас расцветает в преддверии Нового года.

Подготовка к празднику начинается в душе. Хочется вспомнить родных и друзей, ничего не упустить, быть великодушными и щедрыми, заботливыми и внимательными.

Каждый год нам выпадает шанс подарить радость близким.

У нас есть уникальная возможность – ощутить себя чудотворцами и испытать от этого невероятное счастье.

Мы постараемся в нашем журнале поделиться с вами ощущением радости, создать атмосферу доброжелательности и восхищения. И надеемся, что он станет приятным подарком к Новому году!

У нас есть уникальная возможность – ощутить себя чудотворцами и испытать от этого невероятное счастье.

A handwritten signature in dark ink, which appears to read 'Natalia Yakovleva'.



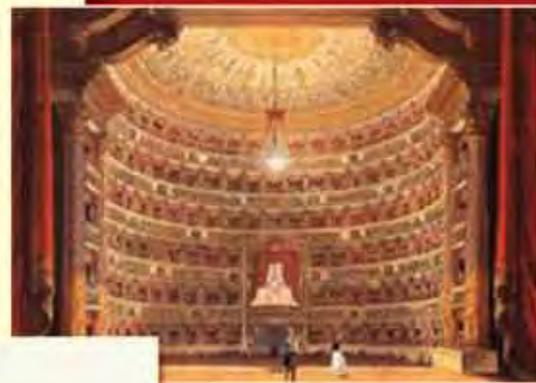
“Ностальгия по новогодней сказке”.  
Все как прежде: волшебство сказки,  
ожидание чуда...  
Вы помните, как это было?

Ла Скала, без сомнения, является одним из самых изысканных элементов джентльменского набора для тех, кто решил познать откровенную роскошь искусства.

Стоит лишь вспомнить, как герой Ричарда Гира в суперпопулярной «Красотке» покоряет свою возлюбленную элитарным культпоходом с перелетом с берегов Нового Света в Европу, чтобы понять, до какой степени миланская опера успешно конкурирует с самыми драгоценными подарками.

В суете дел и событий этот остров любви к прекрасному кажется далеким и недостижимым. Однако попасть туда сегодня не так трудно, как может показаться на первый взгляд.

## Приглашение в Ла Скала



### Также в номере:

Зимние  
праздники

Фамильное  
серебро  
фотографий

Волшебная  
Кения

Вернисаж  
Ларисы  
Радевич



135 лет французскому искусству создания роскошных предметов ручной работы

*S.T. Dupont*  
PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLETIER DEPUIS 1872



135 ans

*Mercury*

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЮТОР

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
ул. К. Маркса, 31, тел.: 62-55-36, e-mail: oonata@cbx.ru

РЕДАКЦИЯ

# TOP STYLE

Зима 2008  
Высокий стиль

Журнал о товарах и услугах класса «Люкс»



На обложке: новая коллекция фирмы Willeroy & Boch

---

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ** ООО «НАТА»  
**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** НАТАЛИЯ ЯКОВЛЕВА  
**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА** ЮРИЙ ЯЛАВИН  
**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ** НАТАЛЬЯ ЯЛАВИНА  
**ДИЗАЙНЕР** НАДЕЖДА ИВАНОВА  
**ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР** МАРГАРИТА КРАСОТИНА  
**КОРРЕКТОР** ЕЛЕНА ЛАРИОНОВА

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**  
428003, ЧЕБОКСАРЫ,  
проспект ЛЕНИНА, д. 25, оф. 5  
**e-mail:** topstyle21@mail.ru  
**ТЕЛ.:** /8352/ 20-61-74, 61-38-08  
**ТЕЛ./ФАКС:** /8352/ 62-09-50

Журнал зарегистрирован управлением федеральной службы за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Свидетельство ПИ № ФС 18-3595 от 25 октября 2007 г.

Перепечатка материалов (фото и текстов) без разрешения редакции запрещена.  
Ответственность за информацию, содержащуюся  
в рекламных материалах, несут рекламодатели.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в ИПО «Лев Толстой» (г. Тула)  
Тираж 3000 экз.  
Цена свободная

*На любовь  
свое сердце настрою...*

*Ю. Окунджавя*



*Красивые аксессуары и оригинальные подарки*

*Контактный телефон: 8 909 305 09 77*

# Мелает

Подарки под новогодней елкой, с некоторой тайной и интригой, - это всегда радостно и приятно.

Но есть и не менее ценные подарки - истины, проверенные временем.

Отдай миру лучшее,  
что есть в тебе, и к тебе  
вернется лучшее, что  
есть в мире.

Александр Куприн

Уважайте текущий час  
и сегодняшний день!...  
Уважайте каждую  
отдельную минуту, ибо  
умрет она и никогда не  
повторится.

Януш Корчак

Будь крепок, но не-  
жен, смирен, но важен  
и всегда преклоняйся  
перед красотой и исти-  
ной.

Боб Пай

Радуйтесь жизни, а  
если вы недовольны  
ею, то она пройдет  
мимо.

Светлана Крючкова



# Вам...

Торопись обрадовать добрым словом встречного; быть может, больше не придется встретиться.

Василий Ян

Пусть полюбят отныне те, кто прежде не любил; пусть те, кто всегда любил, полюбят отныне сильнее.

Томас Парнелл

Будь самим собой со всеми, кого ты встретишь, но проявляй при этом самое лучшее, что в тебе есть.

Сэмюэль Голдвин

Уподобься зажженной свече, что дарует свет, горя земным огнем, и зажигает другие свечи, не теряя собственного пламени, чтобы они тоже могли разливать свет повсюду.

Серафим Саровский

Будь терпелив с каждым и прежде всего с самим собой.

Франциск Сальский



ROBERTO COIN®

THE ULTIMATE  
100 FACET DIAMOND

CENTO COLLECTION



100% life

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: oonata@cbx.ru

[www.da-vinci.ru](http://www.da-vinci.ru)

[WWW.CENTOCOLLECTION.COM](http://WWW.CENTOCOLLECTION.COM)

на правах рекламы E S P R I T

# ROBERTO COIN®

С 1977 года и по сегодняшний день страсть и философия в мире ювелирного искусства принесли плоды, о которых и нельзя было и предполагать. И все это благодаря ценному вкладу миллионов людей, которые видят в марке ROBERTO COIN не только блестящее воплощение стиля, но непременно эмоции и чувства.

## **Как начиналась история**

1977 - основание компании как фабрики-производителя для ведущих мировых брендов.

1996 - рождение марки Roberto Coin

2005 - продукция марки Roberto Coin представлена более чем в 1200 точках мира.

## **Быстрые темпы развития**

В 2000 году Roberto Coin занимает седьмое место среди самых популярных ювелирных брендов в США.

Уже через два года марка выходит на третье место\*.

Одновременно Roberto Coin становится маркой 1 среди ювелирных брендов на итальянской арене\*.

*\*По данным американских промышленных печатных изданий на основании исследований рейтинга популярности марок среди покупателей*

## **Секреты стремительного роста**

Инновации.

Умение предвидеть будущие тенденции в моде.

Высокая способность разработки новых моделей и создания их вариаций в переменчивом мире моды.

Дух новаторства явился характерной чертой компании и фирменной подписью на изделиях Roberto Coin, которые заслуженно собрали внушительное количество международных престижных наград.

## **История рубина**

В 1998 срезанный наполовину рубин добавляется в каждую коллекцию в знак гарантии подлинности.

Следуя древней египетской мифологии, рубин носят на шее как залог счастья, здоровья и долголетия.

Сегодня рубин является фирменной подписью марки.

Бирманцы прятали рубины под одеждой, чтобы он защищал от ранений во время битвы.

Для многих рубин является залогом мирной жизни, помогает изгнать дурные помыслы.

В большинстве стран самые крупные рубины предназначались для украшения королевских уборов.

В современной Бразилии представители юриспруденции носят рубины в качестве профессионального значка.

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
ул. К. Маркса, 31, тел.: 62-55-36, e-mail: ooonata@cbx.ru

# VERTU

## **О компании**

Vertu - это люксовое подразделение компании Nokia, которое производит роскошные средства персональной мобильной связи. Каждый телефон Vertu собран вручную на современном заводе Vertu, расположенном в пригороде Лондона, в Church Crookham. Выход компании на мировой рынок состоялся в 2002 году, первые фирменные бутики Vertu открылись в Париже и Сингапуре, после чего один за другим стали появляться розничные партнеры по всему миру. Эти уникальные телефоны предлагают своим покупателям лучшие магазины, например, такие как Harrods и Selfridges в Лондоне. В России марка представлена с 2004 года. Продажа осуществляется в фирменных бутиках Vertu, а также в избранных магазинах дилеров, торгующих ювелирными изделиями и предметами роскоши. (<http://vertu.ru/>).

## **Vertu: дизайнерская группа**

Фрэнк Нуово (Frank Nuovo), креативный директор Vertu, много лет работал в области промышленного дизайна. Наиболее значимые вехи его карьеры: он работал дизайнером компании Design Works в США, занимал пост директора по дизайну в BMW и главного дизайнера компании Nokia Mobile Phones, где возглавил работу по превращению мобильного телефона в изделие, выбор которого определяется стилем жизни.

Работая над созданием Vertu, инженеры-конструкторы, материаловеды и высококвалифицированные мастера по сборке расширили границы привычных представлений о мобильном телефоне. Они создают продукты уникального дизайна, высшего качества, используя для производства дорогостоящие материалы.

## **Описание коллекций**

Брэнд Vertu сегодня представлен уже четырьмя коллекциями.

Выразительный дизайн телефонов первой коллекции, Vertu Signature, подчеркивает элегантный стиль владельца и его внимание к мельчайшим деталям. Корпуса телефонов выполнены из стали, платины, 18-каратного желтого, розового и белого золота.

Спортивный дизайн телефонов коллекции Vertu Ascent навеян обликом спортивных машин. Для изготовления корпусов телефонов Ascent используются нержавеющая сталь и особый сплав повышенной прочности Liquidmetal®. Основное отличие моделей этой коллекции – отделка корпусов телефонов кожей различных цветов.

Дизайн коллекции Constellation навеян обликом классических самолетов. Форма некоторых деталей телефона напоминают форму крыла, а решетка микрофона похожа на пропеллер. Эта коллекция создана для тех, кто постоянно путешествует и предпочитает делать это с комфортом.

В результате использования высококачественных материалов, дизайнерских деталей и технических новшеств в октябре 2007 года на свет появилась новая коллекция Vertu – Ascent Ti. Vertu Ascent Ti работает в четырех диапазонах и оснащен 3-мегапиксельной VGA камерой, а корпус телефона выполнен из титана.

## **Отличительные особенности телефонов Vertu**

### **Сапфировое стекло**

Это один из самых прочных материалов на земле и в то же время самых загадочных. Тесное сотрудничество с поставщиками сапфиров для часовой промышленности позволило расширить границы современных технологий производства мобильных телефонов.

Стекло дисплея каждого телефона Vertu изготовлено вручную из чистейшего минерала, сочетающего ослепительную яркость с абсолютной прозрачностью. Сапфировое стекло изготовлено, разрезано и отшлифовано специально для удовлетворения высоких требований марки Vertu. Оно не только великолепно выглядит, но и дает уверенность в том, что поверхность дисплея телефона будет всегда надежно защищена от царапин и ударов. Только такие прочные материалы, как сапфир и алмаз, могут оставить следы на этом материале.

### **Керамика**

Из этого гладкого материала, обычно используемого в космической индустрии, из-

Реклама. Товар сертифицирован



ВОЗЬМИТЕ ЕГО В РУКИ — ОН ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ТАКОЙ, КАКИМ КАЖЕТСЯ  
БЛАГОРОДНЫЙ ВЕС И КАЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ  
ЮВЕЛИРНАЯ ТОЧНОСТЬ ДЕТАЛЕЙ И ТОНКАЯ РАБОТА

ЭТО ВАШ ТЕЛЕФОН.

**VERTU**

VERTU.RU



НОВЫЙ ASCENT | Ti

Прочный титановый корпус. Украшен сапфировым стеклом и керамикой.  
Технология Vertu Fortress: безопасное хранение информации. Круглосуточный сервис «Консьерж».

**VERTU**

+7 495 787 16 33 | VERTU.RU

# VERTU

готовлена накладка в верхней части телефона, в которую встроена мембрана, обеспечивающая превосходное качество звука. Керамика - необыкновенно прочный, устойчивый к воздействию экстремальных температур материал, который используется в качестве обшивки космических челноков и в производстве отдельных марок дорогих часов.

## **Кожа**

Каждый кусочек кожи отбирается вручную. Вставки из кожи идеально повторяют форму телефона, имеют свой неповторимый облик и по прошествии времени приобретают уникальный оттенок.

## **Драгоценные металлы**

Корпуса телефонов коллекции Vertu Signature и 2 модели из коллекции Constellation сделаны из чистых беспримесных драгоценных металлов (имеющих соответствующую пробу), которые призваны обеспечить превосходное качество мобильной связи, одновременно сохраняя свое природное благородство и завораживающий блеск. Швейцарская пробирная палата ставит пробы на все 18-каратные золотые и платиновые модели изделий Vertu. Проба находится на задней панели изделия.

## **Качество звука**

Превосходное качество звука неизменно привлекает внимание. Vertu стала первой компанией, применившей новейший микрофон и динамик класса hi-fi для достижения самого высокого качества звука, которое только возможно при мобильной связи. В сочетании с уникальными полифоническими мелодиями звонков это позволяет отличать звучание телефона Vertu от любого другого телефона.

## **Опорные подшипники из драгоценных камней**

Благодаря своей прочности и долговечности рубиновые опорные подшипники в телефонах Vertu Signature и Vertu Ascent гарантируют плавность каждого движения клавиши при нажатии. Каждая кнопка соединена с электрическим контактом с помощью высококачественных опорных подшипников из рубинов. Аналогично часам, работа которых зависит от встроенных в их механизм драгоценных камней, обеспечивающих прочность и долговечность изделия, кнопки в телефонах Vertu сконструированы и протестированы на соответствие самым высоким стандартам качества.

## **Внутренние компоненты Vertu**

**Внутренняя конструкция телефонов коллекции Vertu Signature содержит более 400 компонентов, 183 из которых совершенно уникальны. При создании этого изделия было получено более 20 патентов на новые изобретения.** Для сравнения: в обычном мобильном телефоне всего около 30 деталей!!!

Vertu производит внутренние компоненты своих телефонов, соответствующие высочайшим стандартам качества.

Технология разработана в результате плодотворного стратегического партнерства с компанией Nokia. Технологические новшества не будут применяться в изделиях Vertu до тех пор, пока не будет доказана их надежность и соответствие высочайшим требованиям качества. Например, учитывая тот факт, что в телефонах коллекции Signature очень много металла, такая функция, как Bluetooth, работать там просто не может. Поэтому телефон Vertu – это, прежде всего, дорогой аксессуар с функциями мобильного телефона.

## **Vertu Concierge**

Уникальная услуга для владельцев телефонов Vertu. Всего одно нажатие специальной кнопки на телефоне соединяет Вас с «личным секретарем», который поможет решить Ваши проблемы практически в любой точке мира: забронировать столик в ресторане, номер в гостинице, заказать билеты в театр, на самолет, вызвать такси и т.д. Эта операторская служба, офис которой находится в Англии, предоставляет свои услуги только владельцам телефона Vertu. Услуга бесплатная в течение первого года с момента покупки телефона. После первого года владельцу телефона предложат на выбор несколько платных программ обслуживания.

**Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"**  
ул. К. Маркса, 31, тел.: 62-55-36, e-mail: ooonata@cbx.ru

# Праздники января



## 7 января Рождество Христово

После Пасхи Рождество Христово второй по значению праздник у православных христиан. Верующие люди считают этот праздник святым, потому что однажды в Вифлееме родился Спаситель человечества, благодаря которому мы узнали, что Бог нас любит и через веру в своего сына Иисуса Христа открывает нам путь в вечную жизнь. Рождество – очень красивый и добрый праздник. Его приметы – это атмосфера всеобщей любви и мира в семье, чистота, торжественность, ожидание чуда.

Особенно ждут Сочельник, то есть вечер перед Рождеством. Это название происходит от слова «сочиво» - блюдо, которое ели не

раньше, чем появится первая рождественская звезда. В вечер перед Рождеством полагалось ходить в церковь, а по возвращении накрывался богатый стол, кругом зажигались свечи и лампы.

Рождество – несуетный праздник, это время обращения к Богу в молитвах. Все обычаи праздника несут скрытый смысл, например, в этот день принято угощать людей бедных, не имеющих возможности отметить праздник, ведь в Писании сказано: «Не оскудеет рука дающего». Может быть, поэтому же так щедро дарятся подарки на Рождество, а может, потому, что на день рождения Иисуса Христа ему были принесены дары: волхвы подарили ему золото, ладан и смирну. Каждый старается вложить в свой подарок близкому человеку частичку своего сердца, символически выразить своё пожелание, порадовать его приятным сюрпризом.

Дарение подарков – один из самых радостных моментов Рождества. Это такое удовольствие – делать людей счастливыми!

Святки. Они длятся 12 дней: с Рождества до Крещения. Это время прославления Христа.

На Руси было принято разыгрывать сценки, относящиеся к библейским историям

об Иисусе Христе, ходить процессиями из дома в дом, неся впереди бумажную звезду. Пели колядки под окнами и получали за это угощение. Наряжались кто кем мог, кому как позволяли фантазия и достаток, проводили маскарады и святочные балы и, конечно же, гадали.

## 14 января Старый Новый год

Старый Новый год – это еще одна возможность продлить веселье. Это редкий исторический феномен, дополнительный праздник, который получился в результате смены летоисчисления. Отмечается преимущественно в тех странах, где православная церковь продолжает пользо-



ваться юлианским календарём.

Традиция отмечать старый Новый год возникла после 1918 года, когда в России было введено новое летоисчисление. В этот день было принято есть без меры. Считалось, что обильный стол обеспечивал благополучие на весь следующий год и являлся залогом богатства семьи.

### *19 января Крещение Господне или Богоявление*

Крещение – христианский праздник и отмечается 19 января у православных верующих.

Праздник этот связан с крещением Иисуса Христа в реке Иордан. Во времена его земной жизни крестили только взрослых людей, которые полностью прочувствовали веру в единого Бога и осознали в себе эту, по тем временам новую, религию, ведь тогда христиане преследовались, единоебожие отвергалось. Поэтому и не удивительно, что Иисус Христос принял крещение в возрасте 30 лет.

В церквях в этот день освящают воду. Раньше её брали из ближайшей реки или озера, просверливая во льду лунку в форме большого креста. Воду набирали в различные сосуды и несли домой. Верили, что такая вода лечит от различных недугов, придаёт бодрость

и здоровье, поэтому был распространён обычай окунаться в проруби, который сохранился и до наше-го времени.

Чтобы выгнать из углов домовую нечисть, окропляли все комнаты, двор и хозяйственные здания крещёной водой.

После таких ритуалов каждый человек старался вдоволь напиться святой водой, чтобы быть весь год здоровым, счастливым, весёлым и уверенным.

Русские красавицы свято верили, что крещенский снег хорош для умывания: красоты прибавляет. В крещенский вечерок не возбранялось и погадать. Существовало поверье, что в Богоявленскую ночь, перед утреней, небо открывается: о чём открытому небу помолишься, то и сбывается.

### *25 января Татьянин день*

Издавна среди праздников был один особенный – день святой великомученицы Татианы, отмечаемый 25 января по новому стилю. В этот день на шумных пирушках собираются «мученики науки» и задаются вопросом: «Какое же отношение имеет святая Татьяна к студентам?»

Жила будущая святая Татьяна в конце второго – начале третьего века в Риме. Отец её тайно исповедовал христианство и дал дочери

христианское воспитание. В годы преследования христиан при императоре Александре Севере Татьяна была подвергнута страшным истязаниям, но не отказалась от своей веры и погибла. Так случилось, что именно в Татьянин день, 12 января (25 по новому стилю) 1755 года императрица Елизавета Петровна подписала указ «Об учреждении Московского университета» и этот день стал официальным университетским днём.

С тех пор святая Татьяна считается покровительницей студентов.

В 60-70 гг. 19 века Татьянин день превращается в неофициальный студенческий праздник, который существует по сей день.

Самые известные именины в году – Татьянин день, и наречённые Татьяной принимают в этот день поздравления и подарки от родных и друзей.

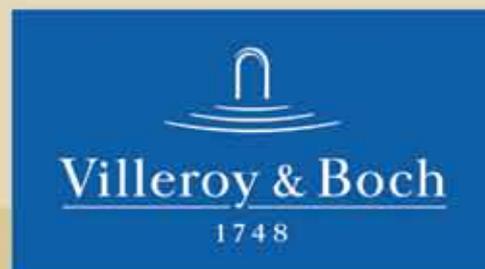




Золотое очарование Вашего дня:  
«Golden Garden»  
от Villeroy & Boch.

[www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)

*My House of Villeroy & Boch*



Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары "The House of Villeroy & Boch"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: oonata@cbx.ru

### 250 лет от V&B

Индустриальное промышленное предприятие, которое старше, чем само понятие индустриализация, – очень редкое явление в стране - не только в Германии. За 250 лет компания V&B стала абсолютно уникальной.

1748

В деревушке Audin-le-Tiche в Лотарингии уважаемый добытчик железа Франсуа Бох начал производство керамической столовой посуды – тарелок, чашек, чайников и супниц – простых форм, но прекрасного качества.

1767

В Сепфонтене, недалеко от крепости Люксембурга, предприятие «Жан-Франсуа Бох и сыновья» налаживает серийное производство посуды.



Деревушка Audin-le-Tiche  
в Лотарингии, 1748



1767

1770

Jean – Francois Boch представляет образец "Brindille" в Сепфонтене. Этот дизайн выпускается в Villeroy Boch и сегодня под названием "Старый Люксембург" ("Old Luxembourg").

1791

Бизнесмен Николас Виллерой основывает фаянсовую мануфактуру в Vaubrevange, которая сегодня называется Wallerfangen - на реке Saar. Он успешно производит предметы для сервировки стола, используя медь, что делает производство более эффективным.

1809

Francois Boch покупает прежнее Бенедиктинское аббатство в Mettlach на реке Saar. В этом здании в стиле барокко он основывает суперсовременное механизированное производство предметов сервировки стола. Он проектирует многие из механизмов производства самостоятельно. Его изобретения помогают заменить ручное керамическое производство механизированным. Сегодня Бенедиктинское аббатство в Меттлахе - главный штаб Villeroy и Boch.

1812

Вместе с предпринимателями в Сенфонтене Пьер Жозеф Бох основывает Гильдию Антониус. Этот социальный институт, названный именем святого покровителя гонимых, поддерживает рабочих фабрик в случае заболевания, а также выплачивает им пенсию. Виллерой, тогда еще конкурент Боха, вступает в гильдию Антониуса 5 лет спустя.



Бенедиктинское аббатство  
в Mettlach на реке Saar, 1809



Глиняные изделия с фабрики  
Бохов в Меттлахе, 1829

В 1883 г., когда Бисмарк делает первые шаги по государственному социальному обеспечению и вводит в Германской Империи обязательное страхование здоровья рабочих, он тоже ориентируется на модель "Антониус Гильдии".

1829

Новый тип белоснежных глиняных изделий производится на фабрике Бохов в Меттлахе. Это было так похоже на фарфор, ну почти фарфор, что их назвали фарфоровым камнем. Никто из конкурентов не смог создать что-либо подобное.

1836

Для того чтобы завоевать европейский рынок, два конкурента Jean-Francois Boch и Nicolas Villeroy объединились и образовали единое предприятие. Родилась компания Villeroy & Boch, и началось ее восхождение на европейском рынке.

1843

Villeroy & Boch расширяет свой ассортимент. Первым совместным предприятием стал хрустальный завод в Вадгассене, который до сих пор производит изумительные изделия из хрусталя и стекла.



Изделия из хрусталя и стекла, 1843



Новый процесс производства плитки наладили в Сепфонтене, 1846

1846

Новый процесс производства плитки наладили в Сепфонтене (Septfontaines). А именно производство плитки по технологии сухого молдинга. И по сей день производство плитки не претерпело принципиальных изменений. Villeroy & Boch поставляет посуду и предметы сервировки и украшения стола в различные регионы Германии. Изделия экспортируются во Францию, Швейцарию, Польшу и Англию.



1850



Новая продукция – напольная плитка "Mettlach Platten" (меттлахская плитка), 1852



Фабрика в Мерциге, на реке Saar, по изготовлению напольной плитки, 1879

1850

Налажено производство костяного фарфора и керамических изделий, растет ассортимент цветной посуды. Компания является активным поставщиком своих изделий на европейский рынок, а также на рынки Северной и Южной Америки.

1852

В Меттлахе налажено производство абсолютно новой продукции – напольной плитки. Продукция высококачественная и с низким процентом износа. “Mettlach Platten” (меттлахская плитка) становится известна всему миру и звучит как синоним успеха. Спрос на нее так велик, что в Меттлахе открывается первая европейская фабрика, специализирующаяся на производстве плитки.

1879

В дальнейшем фабрики открываются в Мерциге, на реке Saar, они становятся крупнейшим производством по изготовлению напольной плитки в мире. Второй производственной линией в Мерциге становится терракота – архитектурная керамика. Эти изделия получают всемирную популярность.

1882

В эти дни производство сосудов для умывания становится специализацией Villeroy & Boch. Ими пользуются люди всех социальных прослоек. По большому счету, эти тазики и кувшины и отведенные для пользования ими уголки послужили прообразом современных ваннных комнат.

1899

Огромный перечень сантехнической продукции. Ванны, раковины, унитазы из огнеупорной глины начинают производить в Мерциге.

Фабрика мозаики в Меттлахе осваивает выпуск специальной плитки для строительства бассейнов.



Мерциг, огромный перечень сантехнической продукции, 1899



Вторая мировая война - период самого большого упадка 1939 – 1945

1920

В результате Мировой войны регион Saar отделяется от Германского рейха. Становится невозможным поставлять продукцию фабрик на немецкий рынок. По этой причине приобретаются фабрики в Бонне и Бреслау.

1930

Креативные идеи школы BAUHAUS взяты на вооружение Villeroy&Boch. Этот стиль во многом повлиял на продукцию компании.

1939–1945

По всей Германии фабрики сильно пострадали в течение Второй мировой войны. После окончания войны фабрики в Бреслау, Дрездене и Торгау были экспропрированы. Заводы в Саарленде были интегрированы во французскую экономическую зону. Это был период самого большого упадка, после которого компания стала возрождаться.

1959

Производство нового стекловидного фарфора начинается в Septfontaines.

1971

Рекордно большая отгрузка предметов для сервировки стола идет в Японию. Также продолжает расти популярность Villeroy и Boch на других внешних рынках, особенно в США.



**Villeroy & Boch**

1748



1975



Villeroy и Boch предприятие - заново реконструируется, 1982



Приобретение "Gallo Design", 1986

1975

Значение дизайнеров продолжает увеличиваться. Villeroy и Boch концентрирует внимание на создании выдающихся дизайнов посуды. Когда Luigi Colani получает контракт, чтобы проектировать полный набор оборудования для ванной комнаты, реорганизуется целая отрасль. Для Villeroy и Boch это начало нового мышления: создаются не только отдельные предметы, но и предлагаются готовые жилые пространства.

1976

Villeroy и Boch покупает фабрику фарфора "Heinrich" в Selb.

1982

Villeroy и Boch предприятие заново реконструируется: фабричный бизнес, который до того был децентрализован, объединен в три направления: плитка, сантехнические изделия и изделия для сервировки стола / хрусталь/.

1986

Приобретение "Gallo Design". Марка расширяет ассортимент предметов сервировки стола, привлекая более молодого покупателя.

1987

Компания преобразована в открытое акционерное общество, хотя ее капитал остается собственностью семейства Villeroy & Boch. Paloma Picasso начинает сотрудничать с Villeroy и Boch, создавая собственный дизайн плитки. Далее разрабатывается дизайн предметов сервировки стола, столовых приборов и хрусталя.

1989

Приобретая 50 % долю в голландской компании Ucosan, Villeroy и Boch расширяет ассортимент изделий, включив пластиковые ванны и поддоны для душа.

1990

Villeroy и Boch предлагает на фондовой бирже акции номинальной стоимостью 35 млн. ДМ.

1991

Чтобы стать компетентной в области мебели для ванных комнат, компания Villeroy и Boch приобретает 50 % долю австрийской производственной компании "db Das Bad".



1996



250 юбилей 1998

1992

Villeroy и Boch приобретает контрольный пакет Alfoldi Porcelangyar, самого большого венгерского производителя керамического оборудования и второго по величине в области производителя плитки.

1995

В России в Москве открыт первый магазин компании.

1996

Villeroy и Boch приобретает контрольный пакет компании Mondial A. S., - ведущего изготовителя керамических изделий и плитки в Румынии.

1997

Villeroy и Boch получает контрольный пакет итальянской керамической группы Ceramica Ligure S. R. L., которая специализируется на производстве особенно высококачественной каменной плитки. Теперь компания имеет самый широкий ассортимент плитки.

1998

Даже на 250-ом юбилее во главе компании все еще основатель и преемник семейства - восьмое поколение в ненарушенной последовательности. На празднике в Mettlach присутствовали ведущие политические деятели из Германии, Франции и Люксембурга - как доказательство интернациональности компании Villeroy и Boch, "изначально Европейской".

1999

Полное поглощение голландской компании Ucosan. Это положило начало еще одному направлению производства компании Wellness, которое занимается душевыми кабинами, пластиковыми ваннами и аксессуарами для душа.

2000

Купив Шведскую компанию по производству керамических изделий Gustavsberg AB, Villeroy и Boch укрепляет свое присутствие на европейском континенте.

Приобретя Svenska Badkar AB, шведского лидера в области систем водоснабжения, Villeroy и Boch расширяет направление своей деятельности.

2001

С приобретением Vagnerplast spol. Sr. О чешского производителя пластиковых ванн и поддонов для душевых кабин, систем водоснабжения и душевых кабин, Villeroy & Boch усиливает положение компании, в особенности на восточно-европейских рынках.

Полное поглощение австрийского изготовителя оборудования для ванной - db. Das Bad Gesellschaft m.b. H. и таким образом полная интеграция в эту область "Villeroy & Boch Bad Möbel GmbH".

Цель - увеличение объема в секторе мебели для ванных комнат.

Вы ожидаете высококлассное качество в изысканном дизайне?

Добро пожаловать на фирму Villeroy&Boch. Villeroy&Boch - новые модели : коллекция AMADEA, CENTURY, MAGNUM, OMNIA, SUNNY.

Villeroy&Boch- производитель, предлагающий ванны из синтетического материала- кварила.

Кварил- надежный материал, его толщина на разных участках ванны колеблется от 8 до 11 миллиметров, что придает ваннам необычайную прочность и устойчивость. Поверхность кварила обладает большой устойчивостью к появлению царапин и при правильном уходе сохраняет глянец на протяжении долгих лет.

Легкость материала облегчает монтаж и снижает риск повреждения при транспортировке и установке.

ТОЛЬКО В КОМПАНИИ ФИН-МАРКЕТ ВАМ ПРЕДЛОЖАТ УНИКАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ И КОМПЛЕКСНЫЕ ПОСТАВКИ!



«Пряники». Даже при одном взгляде на эту красоту ощущается приближение Нового Года и Рождества - домашняя выпечка, свечи, глнтвейн...

Маленькое фото сверху: **GINGER APFELBRATER** 1 Форма для запекания яблока · 2 тарелка для гурманов **GINGER ORNAMENTS** 3 сердце\* · **BOSTON COLOURED** 4 бокал · **PLAY! RED ROSES** 5 столовые приборы (24 предмета) **GINGERBREAD** 6 салфетки

Маленькое фото снизу: **VILLAGE ORNAMENTS** фарфоровые орнаменты (подвесные и настольные).



Большое фото: **GINGER SOUVENIRS** 1 набор для глинтвейна 3 предмета  
 (кувшин для глинтвейна, подогрев для кувшина, бокал для глинтвейна)  
 2 бокал для глинтвейна · **GINGER FANCY** 3 десертные тарелки\*  
 4 подсвечники\* · 5 формы для выпечки · **GINGER ORNAMENTS** 6 фарфоровые  
 фигурки подвесные · **GINGER CAKE & COOKIES** 7 блюдо для торта · 8 формы  
 для выпечки · **DINING BASICS** 9 тарелки · **BOSTON COLOURED** 10 бокалы  
**PLAY! RED ROSES** 11 столовые приборы (24 предмета) · **HELIUM** 12 свеча в  
 подсвечнике · **GINGERBREAD** 13 салфетки · 14 сапожок для подарков  
 \* Есть и другие мотивы.



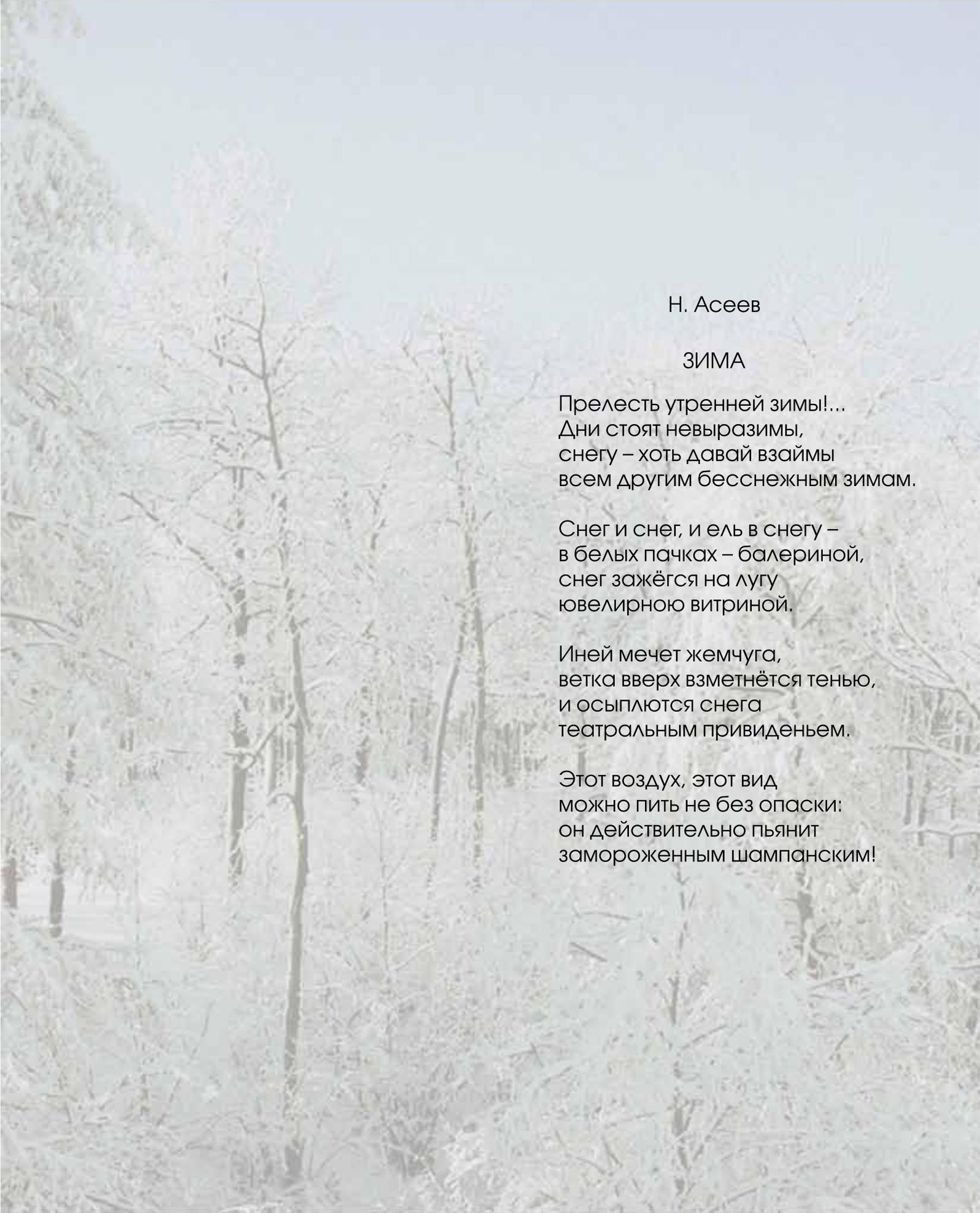
На снимке: коллекция Vivian



Красиво сервированный стол задаёт тон всему обеду или ужину. Улучшает аппетит, настраивает на приятный, умиротворённый лад.

Учитывая важность и значимость сервировки стола, что сродни искусству, мы предлагаем свои услуги по поставке высококлассной посуды, столовых приборов и аксессуаров, цветов. Наша задача – подобрать все детали декора так, чтобы родилось ощущение теплоты, праздника и уюта.

The House of Villeroy & Boch  
ул. К. Маркса, 31,  
тел.: 62-55-36



Н. Асеев

ЗИМА

Прелесть утренней зимы!...  
Дни стоят невыразимы,  
снегу – хоть давай займы  
всем другим бесснежным зимам.

Снег и снег, и ель в снегу –  
в белых пачках – балериной,  
снег зажётся на лугу  
ювелирной витриной.

Иней мечет жемчуга,  
ветка вверх взметнётся тенью,  
и осыплются снега  
театральным привиденьем.

Этот воздух, этот вид  
можно пить не без опаски:  
он действительно пьянит  
замороженным шампанским!



Всё как и прежде, и всё по-новому. Вот чудо жизни, ничто в природе не приедается, не утомляет повторами. Всё как в первый раз, даже с годами ещё пронзительнее и невыносимо прекраснее.

Юрий Нагибин

# Фамильное серебро фотографий

Когда в Москве и тогда еще Ленинграде конца 60-х и начала 70-х годов прошлого века началось активное переселение из старых домов в новые спальные районы, все чердаки и даже мусорные баки в сени уютных двориков были забиты оставленными, брошенными прабабушкиными кружевами, пластинками и альбомами с фотографиями. Кто-то из французских журналистов сравнил это даже с очередным октябрьским переворотом, удивляясь легкости, с которой люди Страны Советов «переводят драгоценные культурные слои на картошку».

В старой Европе любая старая вещь выступает единцей хранения исторической памяти. Как с точки зрения преемственности, красоты и устойчивости бытия, так и чисто с практической точки зрения -- свидетельства уходящей натуры всегда в цене.

По признанию многих столичных коллекционеров, именно в то время в СССР собирались самые интересные коллекции бытового антиквариата, в том числе и старинных фотографий, отдельные экзем-

пляры которых позже стали «всплывать» в ломбардах, музеях и комиссионках. Это действительно напоминало 20-ые годы, когда личное и милое сердцу из семейных альбомов, буфетов и сундуков, то ли не поместившееся в багажах навсегда покинувших Россию, то ли продаваемое в голодное время за хлеб или сахар, перекочевало в магазины и на «барахолки».

В книге Дины Рубиной «На солнечной стороне улицы», в которой речь идет о Ташкенте 60-х годов, своеобразном котле, где в жизненном супе «варились» люди десятков национальностей, тема старых фотографий проходит неким лейтмотивом. Две девочки, героини романа, видят на рынке фото умопомрачительной красавицы прошлых лет с горделивой осанкой, княгини в изгнании, и так мечтают заполучить изображение в собственность, как будто от этого зависит их дальнейшее счастье. Как правило, впрочем, так и происходит. Та девочка, которая, накопив денег, первой покупает вождя портрет, пройдя сквозь немислимые жизненные испытания, в конце концов, как в сказке, полу-

чает и славу, и богатство, и личное счастье.

Приобрести столь оригинальное фамильное серебро удалось и чебоксарским коллекционерам, одни из которых сами находили их в столичных дворах, другие покупали на комиссионных развалах, третьим снимки передавали знакомые и близкие либо дальние родственники. И все же коллекционирование почти у всех начиналось именно с фотографий собственных родителей, дедушек, бабушек, дядюшек и тетушек. В Чувашском государственном художественном музее была даже целая выставка подобных раритетов. Куратор выставки «Старинная фотография. Из частных коллекций» Татьяна Чернова сначала увидела такие снимки именно в семейном альбоме. Ее молодые родители занимались модной тогда гимнастикой, гуляли по старым Чебоксарам, оставшимся теперь на дне залива, а представители предыдущих поколений будто пристально вглядывались в глаза потомкам. Тогда и возникла идея пока единственной такой выставки в наших краях. Историю своей семьи долгие

годы собирал священник со сложной биографией Андрей Берман. Программист Вадим Шемаров и вовсе является потомком одних из самых известных чебоксарских купцов Тавриных. Здесь фотографии трепетно берегли как историю рода. Художница Вера Курочкина почти всю свою коллекцию привезла из родной Казани. Люди несли ей сокровенное, зная, что она сохранит, а потом кто-нибудь сможет увидеть эти лица, давно унесенные временем. В руки художницы попали даже фотографии звезд начала прошлого века, где никому уже не известные «кудрявецкие» и «гольдштейны» соседствуют с мировыми легендами – Шаляпиным, Комиссаржевской и Ермоловой. Много лет проработавшая в музейной библиотеке Муза Сергеевна Бочарова на семейных фотографиях, похожих на кадры немого кино, видит никаких не прабабушек, а маму и сестер, брата, отца и их многочисленных друзей, играющих в крикет, завтракающих на летней террасе или гуляющих по палубе парохода периода Первой мировой войны. Огромную часть ее коллекции составляют открытки и фото уехавшей после 17-го года в США тети Анастасии, балерины, выступавшей на Бродвее со своим мужем, танцовщиком Годуновым (не путать с

Александром Годуновым, эмигрировавшим из СССР в 1979!). Понятно, что в советское время, а особенно в 30-ые годы, эта красота никому не показывалась даже в принципе.

Все это теперь, как говорится, фотографии музейного уровня, то есть весьма ценный исторический культурный продукт. Будь это «серебро» из знаменитых фотостудий или результат вдохновения любителя, заставлявшего домашних часами позировать перед камерой образца 1904 года, когда наличие такого аппарата в семье говорило либо о большом достатке, либо о блестящем образовании, а скорее, и о том и другом вместе.

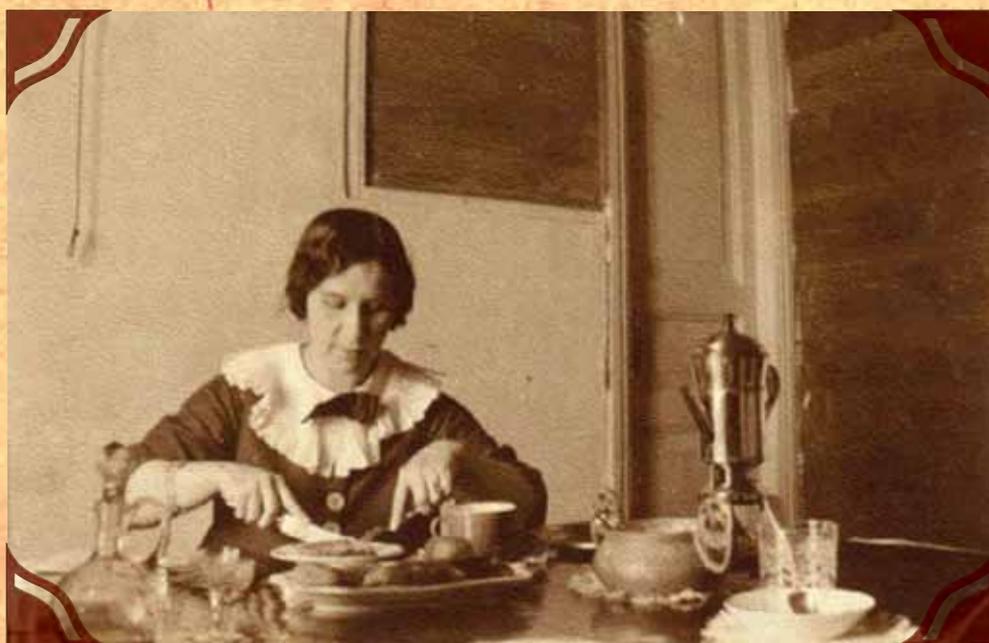
«Никогда не выбрасывайте фотографий предков», - почти суеверно предупреждают психологи. Вместе с ними вы, оказывается, выбросите лучшее в себе, в том числе долгосрочную уверенность в своих силах и уважение потомков. Чем, собственно, и поплавились многие советские люди, жившие одним днем и обрубившие корни, не знающие своего «древа» дальше деда и бабушки. Сегодня все большую популярность приобретает целая дисциплина под названием психогенеалогия, которая утверждает, что некоторые наши жизненно важные решения, мечты, удачи или неудачи имеют прямую связь с собы-

тиями жизни наших предков. Поэтому хорошо бы не только собрать как можно больше данных о предках, но и понять их характер, поведение и выявить события, которые оказывают на наше настоящее решающее влияние. В каждой семейной саге свои женитьбы и разводы, неудачи и триумфы, тайны и недосказанности. И иногда, как утверждают уже пустившиеся в это увлекательное плавание, можно обнаружить довольно удивительные, если не сказать, странные повторы. То узнаваемые конфликты, то схожие даты. Даже выбор имен или партнеров по браку вдруг оказывается понятен как божий день. Известен случай, когда молодой человек, увлекшись генеалогией рода, нашел фотографию прабабушки, как две капли воды похожей на девушку, с которой он, мучаясь, решил было расстаться. Причем у его прадеда была похожие сложности в отношениях со своенравной красавицей, обернувшиеся затем огромным счастьем. Надо ли говорить, что молодой летописец рода узрел в этом перст судьбы и бросился вдогонку за любовью всей жизни. И это отнюдь не голливудская история.

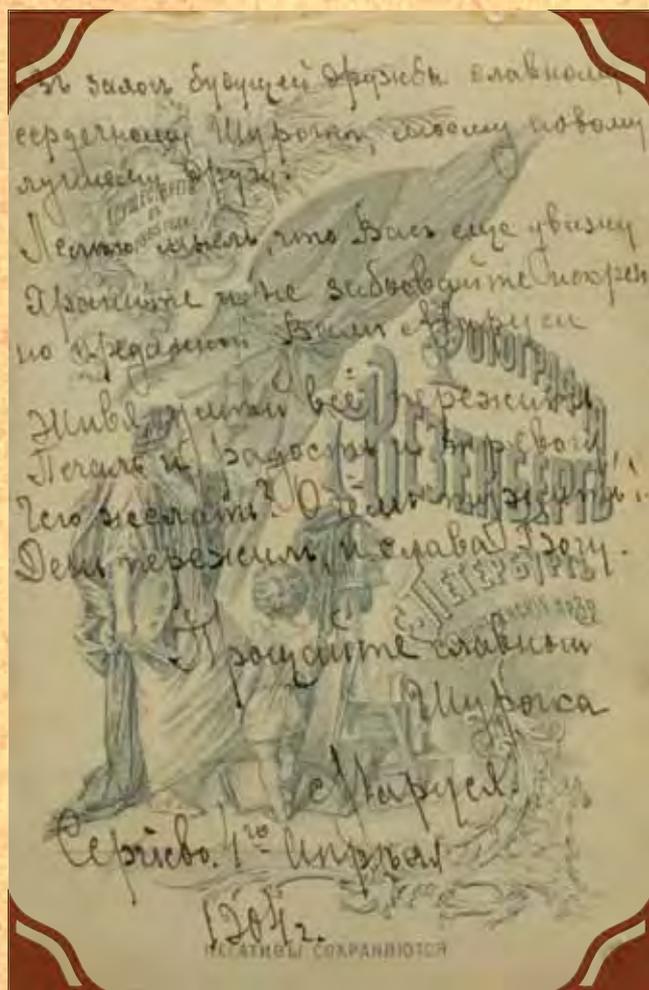
Рита КИРИЛЛОВА

Фотографии любезно предоставлены куратором выставки «Старинная фотография. Из частных коллекций» Татьяной Черновой.

















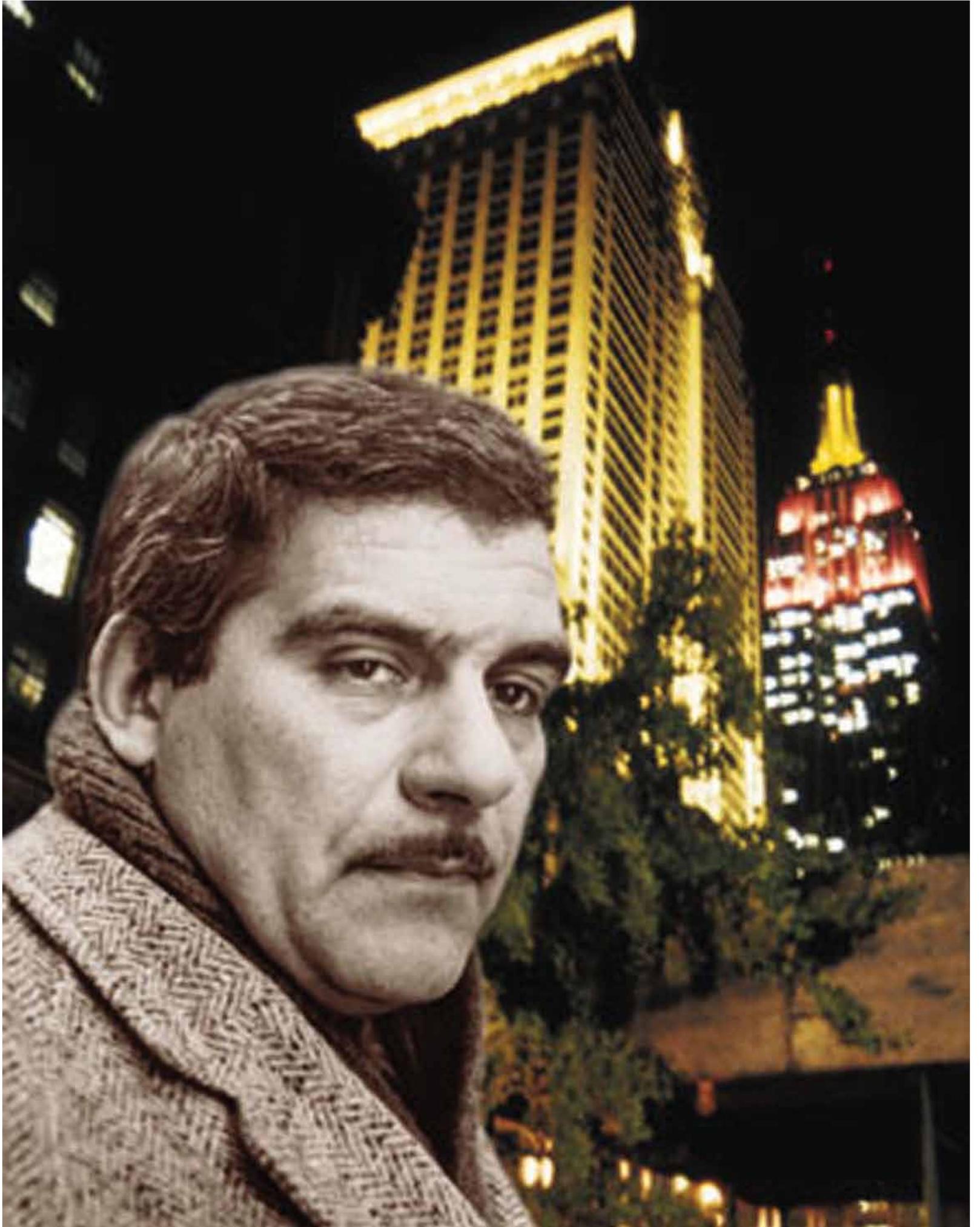


ФИТОДИЗАЙН  
ИНТЕРЬЕРА

*От замысла  
до воплощения*

*Подробная информация  
по телефону:  
8 909 305 09 77*





А с возрастом понимаешь, что лучшее занятие в жизни – читать хорошие книжки.  
Дина Рубина.

# Сергей Довлатов

(1941-1990)

Бизнесмен – серьёзная, уважаемая профессия. Требуется ума, проницательности, высоких моральных качеств. Настоящий бизнесмен умеет рисковать и проигрывать. В минуту неудачи сохраняет присутствие духа. А в случае удач – тем более.

Я уверен, что деньги не могут быть самоцелью...

Видимо, деньги стали эквивалентом иных, более значительных по классу ценностей. Сумма превратилась в цифру. Цифра превратилась в геральдический знак.

**Не к деньгам стремится умный бизнесмен. Он стремится к полному, гармоничному тождеству усилий и результата. Самым доступным показателем которого является цифра...**

Есть свойство, по которому можно раз и навсегда отличить благородного человека. Благородный человек воспринимает любое несчастье как расплату за собственные грехи. Он винит лишь себя, какое бы горе его ни постигло.

Если изменила любимая, благородный человек говорит:

- Я был невнимателен и груб. Подавлял её индивидуальность. Не замечал её проблем. Оскорблял её чувства. Я сам толкнул её на этот шаг.

Если друг оказался предателем, благородный человек говорит:

- Я раздражал его своим мнимым превосходством. Высмеивал его недостатки. Задевал его амбиции. Я сам вынудил его к предательству.

Из книги "Ремесло".

Сейчас я стал уже немолодой ... и на передний план выдвинулись какие-то странные вещи: выяснилось, что у меня семья, что брак – это не просто факт, это процесс. Выяснилось, что дети – это не капиталовложение, не объект для твоих сентенций и не приниженные существа, которых ты почему-то должен воспитывать, будучи сам чёрт знает кем, а что это какие-то божьи создания, от которых ты зависишь, которые тебя критикуют и с которыми ты любой ценой должен сохранить нормальные человеческие отношения. Это оказалось самым важным...

Из интервью В. Дорофееву.

## Уже 130 лет...

Марка S.T. Dupont: предметы роскоши для мужчин. Подлинная роскошь, объединяющая талант, творчество и стремление к наивысшему качеству. Одна из немногих французских компаний, успешно сочетающая в своих исключительных изделиях наследие прошлого и современность...  
Уникальная история и богатое наследие, передающееся из поколения в поколение.  
Откройте для себя мир S.T. Dupont...

## ТРАДИЦИИ – НОУ-ХАУ – НАСЛЕДИЕ

**1.1872 год. Симону Тиссо-Дюпон**, основателю династии, родившемуся в Савойе в семье мельника, 25 лет. Это предприимчивый и увлеченный молодой человек, решивший добиться успеха в Париже.



1889 год: Открытие Эйфелевой башни.  
Париж становится парижем!

Retard, entrée de l'exposition universelle, 1889  
© Bildgeman - Gaioudon - © ADAGP Paris, 2006



Симон Тиссо-Дюпон,  
основатель компании.

В этом же году Симон Тиссо-Дюпон набирает несколько талантливых ремесленников и открывает престижную кожаную мастерскую. Мастерская выпускает портмоне и «марокены» - портфели-дипломаты с инициалами высокопоставленных чиновников. В изысканном Париже этой эпохи Симон Тиссо-Дюпон быстро добивается успеха. В скором времени его мастерская становится поставщиком магазинов Лувра, которые на тот момент были самыми известными местами продажи роскошных аксессуаров.



Роскошь, утонченность, любовь к  
праздникам: Франция конца XIX века.

Retard, la soirée  
© Bildgeman - Gaioudon - © ADAGP Paris, 2006

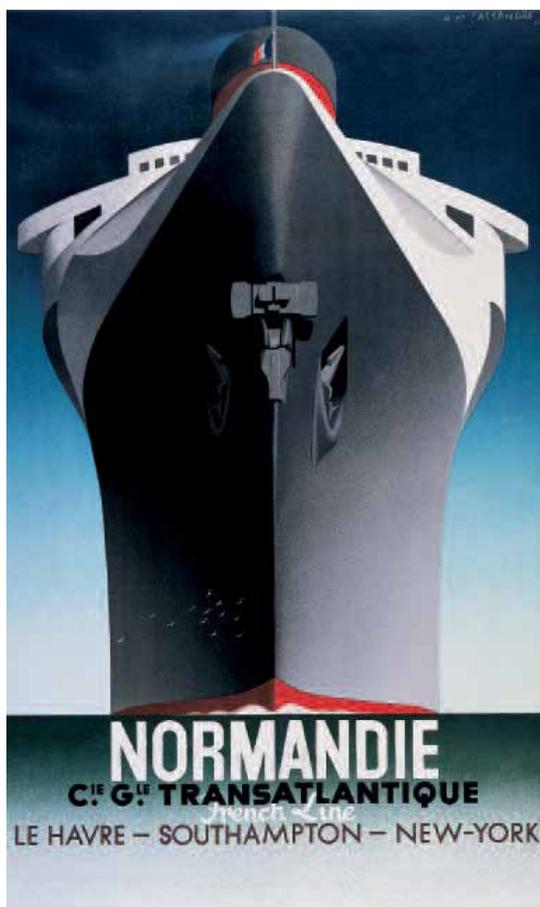
## ЭЛЕГАНТНОСТЬ – УВЛЕЧЕННОСТЬ – ВЫХОД НА МИРОВУЮ АРЕНУ

### 2. Компания S.T. Dupont – сумки и кожаные изделия.

Начиная с 1920-х годов, Андре и Люсьен Дюпон, дети Симона Тиссо, начинают расширять гамму продукции: они создают великолепные дорожные сумки в единственном экземпляре под заказ.

В своих салонах на улице Дьё в Париже братья Дюпон принимают высший свет со всего мира. Среди самых верных клиентов – махараджа Патьяла, имевший обыкновение одаривать великолепными подарками сотню своих фаворитов, барон Морис де Ротшильд, герцог Кентский... Герцог Виндзорский, который дает Люсьену Дюпону ценные советы, а Аль Капоне направляет тайком своего верного помощника за эксклюзивным заказом.

Последний саквояж из кожи цвета лаванды был изготовлен в 1947 году для принцессы Елизаветы, будущей королевы, по случаю ее свадьбы. Сколько стоит саквояж компании S.T. Dupont? Сотрудники компании того времени дают ответ: столько же, сколько стоит дом.



В эпоху трансатлантических поездок путешествие превращает в искусство.

Cassandre, affiche pour le Normandie, 1935 - © MOUTON CASSANDRE, license n° 2006-25-06-04 - TM French Line



© Bridgeman - Giraudon - coll. Peter Newark, Amélie © ADASIP Paris, 2006-06-23  
Litho de Paul Colin, 1927

Эйфория между Первой и Второй мировой войной и популярность стиля Арт Деко.



Сумка из черной крокодиловой кожи, выполненная компанией S.T. Dupont для королевы Сиам.

Постоянными клиентами становятся компания Cartier, покупающая дорожные сумки S.T. Dupont для парижского и нью-йоркского магазинов, а также лондонские магазины Aspreys. Саквояжи компании S.T. Dupont поистине уникальны.

«Все более красивые и все более роскошные», - говорил Люсьен Дюпон.

Период между Первой и Второй мировой войной характеризуется настоящей эйфорией и все большей популярностью художественного направления Арт Деко.

## ОПЫТ – КАЧЕСТВО – ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

**3. Потрясающее ноу-хау.** Первая мастерская кожаных изделий открывается в городе Фаверж, Савойя, в 1923 году. Затем компания S.T. Dupont нанимает и обучает ремесленников самых разных профессий: мастеров раскройки кожи, граверов по стеклу, ювелиров, специалистов по позолоте, краснодеревщиков, гильошировщиков, специалистов по замкам... Чемоданы тщательно обшиты кожей снаружи и изнутри. В частности марокеном – очень мягкой кожей ягненка с дублением с экстрактами растений, содержащих дубильные вещества, от которого происходит французское слово для кожаных изделий «марокинри». Компания S.T. Dupont также использует кожу рептилий – крокодилов и питонов – и подходит к качеству кожи и ее выделке с неумолимой строгостью...

**1930-е годы: китайский лак.** Братья Дюпон ищут мастера по позолоте, специалиста по покрытию изделий тонким слоем золота, но в объявлении происходит опечатка, и мастер по позолоте превращается в мастера-лакировщика (во французском языке слова различаются одной буквой). Благодаря этой судьбоносной ошибке, компания S.T. Dupont становится хранителем тщательно охраняемого секрета: китайской лакировки по металлу. Первым мастером компании был удивительный человек русского происхождения по фамилии Новосильцев, который обучался в мастерской Жана Дюпона, где изготавливались лакированные ширмы для корабля «Нормандия». Он перемешивал лак в течение пяти дней и работал по ночам, прячась от пыли во влажной палатке. К счастью, его последователи сумели превратить его эмпирические методы в абсолютно уникальное и подлинное ноу-хау.



© Roger-Viellet  
© AD&P Paris, 2006

Жан Дюпон перед одним из своих лаковых изделий, предназначенных для корабля «Нормандия».



Великолепие корабля «Нормандия»: салоны первого класса в 1935 году.



1934 год, Жорж Новосильцев, первый лакировщик компании S.T. Dupont

#### 4. Рождение легендарного изделия.

Вторая мировая война меняет судьбу компании S.T. Dupont.



© Keystone - France

После освобождения Парижа жизнь снова входит в свое русло...



Выпускается первая зажигалка S.T. Dupont под названием "Линия 1"

Столкнувшись в начале войны с трудностями в поставках сырья и с уменьшением количества клиентов, Андре Дюпон решает начать выпускать зажигалки, входившие в набор дорожных аксессуаров, прилагаемых к чемодану. Компания по производству изделий из кожи использует свое ноу-хау в области ювелирного искусства и в 1941 году изобретает карманную бензиновую зажигалку. В 1952 году компания патентует газовую зажигалку, которая сразу начинает пользоваться потрясающим успехом. Ее прямоугольная форма, одновременно мощная и утонченная, отражала стиль компании S.T. Dupont, на создание которого вдохновила архитектура 1930 годов. Модель «Линия 1», претерпевшая со временем своего создания множество изменений, по-прежнему является бестселлером.



© Keystone - France

Герцог и герцогиня Виндзорские, верные клиенты и друзья компании S.T. Dupont.

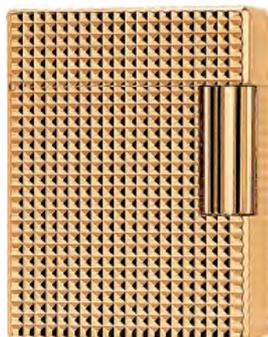


Набережная Круазетт во время Каннского фестиваля.



Виндзор

**1960-е годы: легендарное изделие.** Символ социального статуса и отличного вкуса, предмет для соблазнительного языка жестов, подарок при вступлении во взрослую жизнь ... владение зажигалкой S.T. Dupont не оставляет равнодушным никого. Ее легко узнать по характерному щелчку, знаменитому звуку «ля» - уникальной характеристике, известной только элите и посвященным знатокам. Марка занимает достойное место среди крупных французских компаний по производству предметов роскоши. Компания также выпускает зажигалку уменьшенного размера, предназначенную для женщин.



Зажигалка S.T. Dupont "Линия 1" с тонким гильошированием, ставшая легендарной во всем мире.

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – ИННОВАЦИИ

**1970-е годы: ручка S.T. Dupont.** В 1973 году компания создает первую роскошную ювелирную ручку. Это шариковая ручка из массивного серебра утонченной формы. Презентация ручки в парижском ресторане Maxim's становится настоящим событием. Затем появляются часы, снова начинается производство изделий из кожи, аксессуаров для мужчин: запонок, ремней, заколок для галстуков...



Франция выпускает самолет "Конкорд". Весь мир рукоплещет его утонченным формам.

© Riddle - Spao



Первая ювелирная ручка из массивного серебра, созданная компанией S.T. Dupont. Эстетическая революция.

**Элегантность от компании S.T. Dupont: одежда.** В конце 80-х годов компания начинает заниматься выпуском одежды, что приводит к появлению стиля «мужчина от S.T. Dupont» - путешественник, гедонист, живущий в современном мире.



Мужчина S.T. Dupont: обновленная классика (photo PAP).



Пирамида Лувра: Париж сочетает историю и смелость дизайна.

© Pyramide du Louvre - Artifice - LMRP

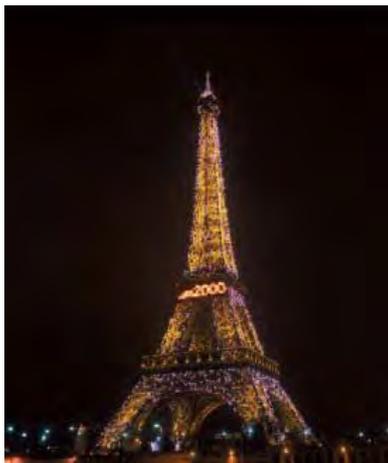
Благородные материалы, свободная элегантность, умеренная доля смелости, чтобы завоевать свое место под солнцем... Сегодня компания S.T. Dupont принимает участие в самых крупных международных показах моды, а преобразившийся бутик на авеню Монтень в Париже задает тон. Это концепция пользуется огромным успехом, новый дизайн уже используется в Азии и в России, а через три года все точки продажи будут выполнены в этом стиле. В 2006 году компания S.T. Dupont представлена более чем в 100 странах.



Авеню Монтень, парижская авеню моды.

## СОВРЕМЕННОСТЬ – СМЕЛОСТЬ – НОУ-ХАУ

Третье тысячелетие. Стиль находит свое подтверждение, марка обновляется, оставаясь верной ориентации на роскошь и эксклюзивность. Компания S.T. Dupont обновляет свои ценности и их графическое выражение.



© Ph. V. Michaux/SEE - Illustrations Pierre Vidéau

Париж и весь мир празднуют 2000 год.

**Новое видение.** Сегодня компания S.T. Dupont расширяет круг своих интересов и предлагает все больший выбор роскошных изделий для мужчин. Она черпает идеи в своем наследии и создает новые символические изделия под стать легендарным творениям прошлого. Это живая марка, идущая в ногу с пожеланиями и потребностями сегодняшних мужчин.



Набор для диск-жокея D.J. case:  
высоки эстетические и технические характеристики.



Набор для мужчин Vice Case:  
потому что мужчина от S.T. Dupont -  
это требовательный гедонист.



Первая флэш-карта USB:  
необычное сочетание роскоши и современных технологий.

## Знаковые часы, знаковый дизайн

В 1962 году компания Rado создала модель DiaStar, ставшую легендой, это были первые в мире нецарапающиеся часы. С тех пор вот уже более 40 лет они остаются на пике популярности. Внешний вид этих часов нисколько не устарел, снискав признание дизайнеров, а новая волна интереса к старой легенде вознесла ее на новую ступень популярности. Сейчас можно сказать лишь одно: Original обречен на бессмертие.

**Мировая история дизайна** – это череда знаковых вещей, сформировавших целые эпохи: от Фольксвагена Жук до бутылки Кока-Колы, от модели стула Корбюзье до часов The Original компании Rado. Порой те или иные предметы не только создавали моду, но и никогда не выходили из нее, воплощая в себе стиль жизни и универсальность.

### Часы, неподвластные времени

Произведенные в 1962 году часы Rado DiaStar впоследствии были признаны часами с лучшими в мире scratchproof характеристиками. Часы продавались в ошеломляющих объемах: на сегодняшний день в мире их продано более 3 миллионов. При создании этой легендарной модели были использованы совершенно инновационные технологии и материалы. Сверхтвердый сплав позволил создать часы с неповторимой геометрией и фактурой корпуса. Этот сплав быстро приобрел широкую известность, поскольку сочетает твердость карбида вольфрама и прочность кобальта. Ранее ни один из производителей часов не пытался использовать такой сплав для изготовления корпуса.

Все эти факты дают объяснение тому, почему часы овальной формы в то время стали ярким событием в часовой промышленности. Моделью Original сегодня восхищаются как энтузиасты в области производства часов, так и тонкие ценители дизайна. Благодаря своим новым динамическим характеристикам, часы Original стали продолжением легенды.

Начиная с шестидесятых годов прошлого столетия, этот сплав постоянно используется Rado наряду с не менее известной high-tech керамикой, разработанной Rado в 1980-е годы. Это главные слагаемые популярности и отличительные знаки компании. По шкале Виккерса, твердость алмаза составляет 10000 единиц, титана – 145-350, золота – 30-230, стали – 140-350 единиц. Твердость high-tech керамики, применяемой Rado, составляет 1250-2000 единиц, а твердого сплава – 1350-2000 единиц по шкале Виккерса.

### Плод творческого вдохновения

Время безжалостно уничтожает многое из созданного человеком, оно щадит лишь избранные плоды его деятельности. Из многотысячной продукции, ежегодно выпускаемой часовыми заводами, лишь немногим моделям суждено пережить свое время и войти в историю часового искусства. Это результат кропотливой работы дизайнеров, способных предвидеть будущие тенденции развития часового дела.

“Что такое искусство?” - задавал вопрос художник Жорж Брак и сам же отвечал: “Это то, что превращает форму в стиль.” Для знаменитого художника-авангардиста это было решительное заявление, поскольку в действительности предвидеть моду, жизненный стиль или философское направление дано далеко не каждому. Хотя иногда случается, что выдающаяся творческая личность, будь то технический специалист, художник, архитектор или дизайнер, предопределяет линию развития и открывает революционную технологию. Так было с Марком Ледере, человеком, который стоял у истоков разработки модели DiaStar. Обладая редким даром предвиденья, он разработал основополагающие принципы модели, остающейся непревзойденной и вызывающей восхищение вот уже нескольких поколений.

### **В поисках совершенства**

Английский архитектор и дизайнер Джон Поусон говорил о совершенстве дизайна следующее: “Совершенство – это минимализм. Предмет становится совершенным, если его уже нельзя упростить, что-то убрав.” Это определение очень подходит к модели The Original и, несомненно, объясняет, почему именно эта модель вне зависимости от времени продолжает притягивать взгляд покупателя.

Компания Rado до сих пор могла бы с успехом продавать эти ставшие предметом культа часы, даже не внося в них какие-либо изменения, кроме разве что внедрения новых технологий в целях дальнейшего повышения надежности. Однако сегодня Rado, как и прежде, верна своему основному принципу: действовать, опережая время. Само название и логотип компании уже гарантируют высочайшее качество и инновативный подход.

Легко узнаваемая, благодаря традиционному для Rado авангардному дизайну, новая коллекция часов Original, выпуск которой начался в 2005 году, состояла из трех моделей: Original Classic с автоматическим заводом, Original Chronograph и Original Diver. Все они полностью повторяют стиль оформления и технические характеристики самой первой модели, включая использование твердого сплава в корпусе, не претерпевшего значительных изменений с 1962 года. Однако часы новой коллекции выглядят несколько по-иному: они вызывают восхищение у разных категорий покупателей, включая искушенных приверженцев легендарной марки Rado.

### **Стиль жизни**

По словам дизайнера и архитектора Этторе Соттсасса, дизайн – это не придание формы каким-либо предметам с целью превратить их во что-то более или менее осмысленное. Дизайн – это способ постижения жизни, политики, чувственности, вкуса, да и самого дизайна. Компания Rado прошла длинный путь с того момента, как осознала одну простую истину: уникальность восприятия модели Original сводится не только к характеристикам самих часов. Это выражение стиля жизни, философии, эстетики и красоты. Незначительно изменив внешний вид часов Original, компания Rado как бы предлагает испытать на себе силу внушения классического образа и доказать, что доведенные до совершенства часы достойны того, чтобы войти в историю часовой промышленности без существенных изменений в самой основе производства и дизайна.

**RADO**  
S W I T Z E R L A N D



Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
ул. К. Маркса, 31, тел.: 62-55-36, e-mail: oonata@cbx.ru



*(ИЗ ПИНДЕМОНТИ)*

*Не дорого ценю я громкие права,  
От коих не одна кружится голова.  
Я не ропщу о том, что отказали боги  
Мне в сладкой участи оспаривать налоги  
Или мешать царям друг с другом воевать;  
И мало горя мне, свободно ли печать  
Морочит олухов, иль чуткая цензура  
В журнальных замыслах стесняет балагура.  
Все это, видите ль, слова, слова, слова.  
Иные, лучшие, мне дороги права;  
Иная, лучшая, потребна мне свобода:  
Зависеть от царя, зависеть от народа—  
Не все ли нам равно? Бог с ними.*

*Никому*

*Отчета не давать, себе лишь самому  
Служить и угождать; для власти, для ливреи  
Не гнуть ни совести, ни помыслов, ни шеи;  
По прихоти своей скитаться здесь и там,  
Дивясь божественным природы красотам,  
И пред созданьями искусств и вдохновенья  
Трепеща радостно в восторгах умиленья.*

*- Вот счастье! вот права...*

**КТО УМЕЕТ ДАРИТЬ, ТОТ УМЕЕТ ЖИТЬ**

французская пословица

Хорошее обычно по-хорошему похоже: невозможно не улыбаться, дружелюбно поддакивать, не особо задумываясь, давать обещания, угощать всем, что есть, помогать и верить безоглядно. Когда человек испытывает искреннюю радость, он по-настоящему счастлив! Такие мгновения не забываются и ещё долго питают. Пушкин утверждал, что «счастье есть лучший университет. Оно довершает воспитание души, способной к доброму и прекрасному».

Подарки любят все. Их приятно получать, дарить, покупать и даже думать о них. Дорого то, что стоит за подарком: внимание, уважение, любовь.

Ни с чем не сравнимо удовольствие от того, когда кто-то радуется твоему подарку: эмоциональная отдача гораздо сильнее. В такой ситуации даже не имеет значения, какие деньги ты потратил, чтобы сделать близкому человеку приятное.

Хочется удивить (и прежде всего самого себя), увидеть широко раскрытые любимые глаза и услышать тот самый вопль восторга, который никогда не может надоесть и который невозможно сыграть. Другими словами, хочется пополнить коллекцию незабываемых счастливых моментов жизни: первый звонок, первый поцелуй, успешный экзамен, умопомрачительный контракт. Ведь подарки бывают и дорогие, стоимостью с хорошую машину. Когда дела идут в гору, экономить не имеет смысла. Когда же их тратить, эти деньги, если не сейчас, когда ты счастлив, окрылён, а значит, можешь всё!

# Fani

Gioielli

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: oonata@cbx.ru



Ny

n a i

Fani  
Gioielli

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: oonata@cbx.ru

# Fani

G i o i e l l i

Основанное в 1962 году нынешним своим руководителем Бенито Фани, одноименное предприятие превратилось из малого семейного бизнеса в настоящую фабрику идей и экспериментов.

Тонкая интуиция Бенито помогла ему собрать группу высоких профессионалов, желающих и способных превратить окружающий привычный нам мир в настоящую сказку.

В течение нескольких десятков лет компания занималась производством столового серебра как под собственной маркой, так и для ведущих итальянских брендов (Versace).

В последние 20 лет компания стала широко известной благодаря ярким, необычным ювелирным изделиям, которые создает Мария Грация де Роза Бонифации - главный дизайнер марки, основными принципами которой являются уникальный, "экзотический" дизайн и ручное производство. Среди самых известных работ нужно отметить золотой ошейник для собак, отделанный крокодиловой кожей и украшенный бриллиантами, гибкая и мягкая кольчужная ткань, из которой создавались браслеты, кольца и ожерелья и даже сделанный вручную золотой бюстгальтер.

Необыкновенная пластичность изделий является основным лейтмотивом и среди украшений более традиционного направления. Последние коллекции буквально притягивают взгляд - кольца в виде роз и ромашек, где каждый лепесток словно трепещет под мягким дуновением теплого летнего ветерка. В этих изделиях нет ни угловатости, ни жесткости. Каждая коллекция поражает и удивляет - кольцо из пучка "острых" перчиков Чили из разноцветного золота, кулон в виде дамского кошелька или завораживающая своей красотой брошь, выполненная в технике 19 века, которую можно носить как колье.





LUCA CARATI®

*Brings Diamonds To Life*

*Clouds and Leaves collections*

[www.lucacarati.it](http://www.lucacarati.it)

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: oonata@cbx.ru



January 2008

Wednesday 02 Time: 18:30	Richard Wagner <b>Tristan und Isolde</b> Director: Daniel Barenboim Subscription: Turno F	Sunday 20 Time: 20:00	Gaetano Donizetti <b>Maria Stuarda</b> Director: Antonino Fogliani Subscription: Riservato
Monday 07 Time: 20:00	<b>Orchestra e Coro del Teatro Bolshoj di Mosca</b> Director: Alexander Vedernikov	Tuesday 22 Time: 20:00	Gaetano Donizetti <b>Maria Stuarda</b> Director: Antonino Fogliani Subscription: Turno B
Tuesday 08 Time: 20:00	<b>Orchestra e Coro del Teatro Bolshoj di Mosca</b> Director: Alexander Vedernikov	Wednesday 23 Time: 20:00	Daniel Barenboim, pianoforte <b>I° Concerto Ciclo Beethoven</b> Director: Daniel Barenboim On sale from 23-11-07
Wednesday 09 Time: 20:00	<b>Orchestra e Coro del Teatro Bolshoj di Mosca</b> Director: Alexander Vedernikov	Friday 25 Time: 20:00	Daniel Barenboim, pianoforte <b>II° Concerto Ciclo Beethoven</b> Director: Daniel Barenboim On sale from 26-11-07
Thursday 10 Time: 18:00	<b>Prima delle Prime Maria Stuarda</b> Free entrance	Saturday 26 Time: 20:00	Gaetano Donizetti <b>Maria Stuarda</b> Director: Antonino Fogliani Subscription: Turno F
Friday 11 Time: 20:00	Concerto straordinario in occasione del Bicentenario di Casa Ricordi <b>Filarmonica della Scala Coro Filarmonico della Scala</b> Director: Riccardo Chailly Subscription: Riservato	Sunday 27 Time: 20:00	Daniel Barenboim, pianoforte <b>III° Concerto Ciclo Beethoven</b> Director: Daniel Barenboim On sale from 27-11-07
Monday 14 Time: 20:00	Basso <b>Ferruccio Furlanetto</b> Subscription: Abbonamento Recital di Canto	Monday 28 Time: 20:00	Tenore <b>Juan Diego Flyrez</b> On sale from 28-11-07 Subscription: Abbonamento Recital di Canto
Tuesday 15 Time: 20:00	Gaetano Donizetti <b>Maria Stuarda</b> Director: Antonino Fogliani Subscription: Turno E	Tuesday 29 Time: 20:00	Franco Alfano <b>Cyrano de Bergerac</b> Director: Patrick Fournillier On sale from 29-11-07
Wednesday 16 Time: 20:00	<b>Filarmonica Arturo Toscanini</b> Director: Carlo Rizzi	Wednesday 30 Time: 20:00	Gaetano Donizetti <b>Maria Stuarda</b> Director: Antonino Fogliani Subscription: Turno C
Thursday 17 Time: 18:00	<b>Prima delle Prime Cyrano de Bergerac</b> Free entrance	Thursday 31 Time: 18:00	<b>Prima delle Prime - Balletto Romeo e Giulietta</b> Free entrance
Friday 18 Time: 20:00	Gaetano Donizetti <b>Maria Stuarda</b> Director: Antonino Fogliani Subscription: Turno D		

# Приглашение в Ла Скала

Нет другого театра в истории оперы, столь же почитаемого и столь же часто упоминаемого в качестве эталона, как Ла Скала. Спеть здесь – значит войти в круг избранных голосов мира. Вкусить здесь гармонию музыки и вокала – значит приобщиться к зрительской мировой элите.

Этот центр мировой оперной культуры находится в Милане, неподалеку от Собора Дуомо. Здание театра столь скромно и неприметно, что незадачливые туристы часто принимают за оперную сцену галерею Витторио Эмануэле, расположенную напротив. Между тем фасад театрального здания является образцом неоклассического стиля, а его внутреннее убранство – эталоном простоты и элегантности архитектуры XVIII века.

История театра восходит к 1776 году, когда по проекту архитектора Джузеппе Пьермарини началось его строительство на месте церкви Санта-Мария дела Скала. Для открытия нового театра Антонио Сальери специально сочинил оперу "Узнанная Европа". Любой миланский гид расскажет вам, что история Ла Скалы связана с творчеством Джоаккино Антонио Россини, Гюэтано Доницетти, Винченцо Беллини, Джузеппе Верди и другими напевными именами создателей несравненной итальянской оперы.

Ла Скала, без сомнения, является одним из самых изысканных элементов джентельменского набора для тех, кто решил познать откровенную роскошь искусства. Стоит лишь вспомнить, как герой Ричарда Гира в суперпопулярной «Красотке» покоряет свою возлюбленную элитарным культпоходом с перелетом с берегов Нового Света в

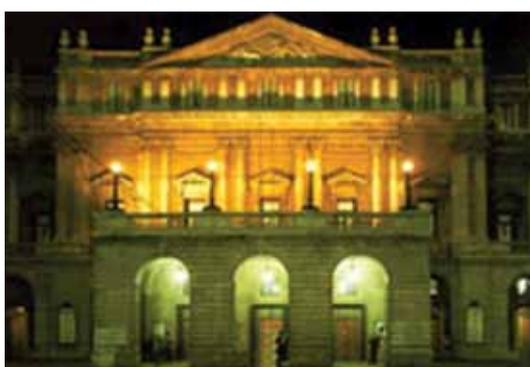
Европу, чтобы понять, до какой степени миланская опера успешно конкурирует с самыми драгоценными подарками.

В суете дел и событий этот остров любви к прекрасному кажется далеким и недосягаемым. Однако попасть туда сегодня не так трудно, как может показаться на первый взгляд.

Концертный сезон в Ла Скала длится с декабря по июнь. Открытие сезона традиционно приходится на 7 декабря – день Св. Амвросия, святого покровителя Милана.

Находясь вдалеке от Центральной билетной кассы Duomo, где билеты на миланскую оперу продаются в течение месяца до начала спектакля, купить их можно как через Интернет ([www.vivaticket.it](http://www.vivaticket.it)), так и сделав заказ по телефону (+3 902 860 775). Причем при Интернет-заказе зрителю предлагаются лучшие места и цены по выбору. На сайте Ла Скала можно подробно ознакомиться с расположением мест в зале и вариантами размещения. В Сети можно подписаться даже на абонемент. Оплаченные билеты будут либо высланы по вашему адресу, либо останутся ждать вас в кассе театра, где вы сможете получить их за два часа до спектакля.

Как в любом театре с великими традициями, в Ла Скала можно появиться лишь в вечернем платье. Причем на премьеру мужчина должен непременно облачиться во фрак или смокинг. В отличие от наших театров, большие сумки, фотоаппараты, а также мобильные телефоны придется оставить в гардеробе. В театре также не предусмотрена «курилка». В этих священных стенах вообще запрещено курить.



# Волшебная Кения



Гора Килиманджаро

Всё как во сне.

Несколько часов перелёта - и попадаешь совсем в другой мир, где звери ходят сами по себе и можно встретить людей в красных одеждах с копьями. Потрясает красота девственной природы и поражает, как быстро наступает ночь: 10 минут - и кромешная тьма.

Это страна, в которой удивительным образом сочетаются первобытное прошлое и цивилизованное настоящее.

С Кенией связаны судьбы многих великих людей. Здесь отдыхали и охотились Теодор Рузвельт и Уинстон Черчилль. Горячо любил Кению и описал её в своих повестях Э. Хемингуэй.

Английская королева Виктория, потрясённая видом горы Килиманджаро (5895 м), решила преподнести гору в качестве свадебного подарка германскому кайзеру, своему племяннику.

Поистине королевский подарок!

Найроби мало чем отличается от крупнейших городов мира: те же небоскрёбы, отели, офисы из стекла и бетона.

Где ещё можно совместить Индийский океан, фантастический мир дикой природы (64 национальных парка) Великий Африканский разлом, самобытность масаев и фешенебельность мегаполиса, как не в бывшей английской колонии, а ныне независимой демократической республике Кения.

Климат самый мягкий на континенте. Страна экваториальная: одна часть находится в северном полушарии, другая – в южном.

За один доллар можно получить сертификат о пересечении экватора с добрым напутствием «Акуна матата» («Без проблем!»).

Среднегодовая температура днём 25-27°. На побережье Индийского океана климат более жаркий и влажный. Кению по праву называют «парадным подъездом экваториальной Африки».

Столица республики – Найроби («место холодной воды») – город молодой, ему чуть больше ста лет: он основан в 1899 году. Это экономический, финансовый, политический центр Восточной и Центральной Африки с населением около трёх миллионов человек. Найроби мало чем отличается от крупнейших городов мира: те же небоскрёбы, отели, офисы из стекла и бетона. В западной части города расположены фешенебельные районы европейцев и сотрудников ООН.

Город утопает в цветущих кустарниках и деревьях.





Гольф-клуб "Винзор"



За умеренную плату здесь можно пройти курс обучения игры в гольф.

Любители поиграть в гольф приезжают в один из лучших гольф-клубов мира «Винзор». Сухой горный воздух (около 2000 м над уровнем моря), изумрудный ухоженный газон, улыбочивый и вежливый персонал, отличная кухня – всё это располагает к отличному отдыху. Поэтому 115 номеров отеля никогда не пустуют.

Кроме того, здесь имеется отличный бассейн, 2 ресторана, 2 бара, 2 корта для игры в сквош, поле для игры в гольф на 18 лунок, 5 теннисных кортов, тренажёрный зал, оздоровительный центр.

В этом гольф-клубе, как нигде в Кении, чувствуется влияние английских традиций и английского стиля. За умеренную плату здесь можно пройти курс обучения игры в гольф. Для детей предусмотрена специальная программа. Этим преимуществом активно пользуются иностранные туристы.

В полной мере африканскую экзотику можно испытать, побывав в огромном гриль-ресторане «Карнивор» («Хищник»).

Внутренний декор оформлен в этническом стиле, создающем уютную обстановку, располагающую к истинному наслаждению отдыхом.

В этом ресторане на масайских копьях запекают мясо зебры, крокодила, жирафа, страуса, буйвола и т. д. (60 сортов). Любители вегетарианской кухни наслаждаются блюдами индийских поваров.

В Кении везде готовят вкусно. И дешёвые рестораны отличаются от дорогих не по качеству пищи, а по разнообразию блюд. Качество продуктов превосходное. Свежевыжатые фруктовые соки очень дешёвые и продаются буквально везде.

В двадцати минутах езды от Най-роби находится национальный парк, где живут гепарды, носороги, буйволы, антилопы, зебры, жирафы и т. д. Всё естественно и органично. Немного дальше можно увидеть двадцатисемиметровые «14 водопадов».

Поразительное место!

Кения – обольстительно красивая страна! Она приводит в восторг, очаровывает. Здесь идеальный климат и развитая инфраструктура туризма.

Уединённый белопесчаный пляж на лазурном берегу океана, веера пальм над головой – не о такой ли Африке мечтает человек, уставший от сумасшедшего ритма города.

Момбаса – это курортный город, один из самых старых в Африке. Он сохранил облик средневекового города, в котором причудливо сочетаются арабские, персидские и африканские традиции.

Момбаса, т. е. «кишащая крокодилами крепость», – это второй по величине порт в Африке после Кейптауна. Здесь европейский сервис сочетается с местным колоритом. Отели на побережье расположены перед пляжной линией.

Неземная красота! Океан поражает величиим. Каждое утро можно видеть отлив на полкилометра.

И тогда проявляется океаническая фауна: морские ежи, моллюски, рачки, крабы, морские звёзды.

По вечерам можно лицезреть уникальное зрелище. В открытых ресторанах выступают музыканты и акробаты. Это надо видеть и слышать!

Африканский темперамент!

Что вытворяют акробаты, уму непостижимо!

Во всех отелях Момбасы всё более чем прилично.

Все кенийцы, кто связан с туризмом, хорошо владеют английским языком. А с туризмом связаны очень многие. Ведь с каждым годом число людей, посещающих Кению, стремительно растёт.

Во всём мире огромной популяр-



Индийский океан



Масаи Мара



ностью пользуются предметы интерьера и сувениры из чёрного эбенового дерева и мыльного камня. Африканская этника на взлёте моды! Неповторима и своеобразна!

Конечно же, в Кении выгодно покупать уникальные драгоценные природные камни: танзанит, турмалин, бриллиант и т. д.

А кенийский чай и кенийский кофе по праву считаются лучшими в мире! Кофе продают исключительно на аукционах и исключительно покупателю, предложившему самую высокую цену!

Туристы узнают, что более 30% растений и цветов, продаваемых на аукционах Голландии, выращиваются на огромных плантациях Кении. Розу на длинном стебле можно купить за один рубль!

Всё это удивляет и восхищает. Кенийцы очень улыбчивые и доброжелательные. Белый человек вызывает у них почтение. Очень много европейцев оценили преимущества этой недорогой страны, особенно немцы. Также очень много израильтян. Они отметились здесь по полной программе. Американцы охотно открывают бизнес. Сейчас в Кении стихия взрывного накопления капитала.

ЮАР, Намибия, Кения – это «золотая» Африка.

Но главное – в другом!

В Кении есть то, чего нет нигде в мире! Величайший спектакль животного мира: больше двух миллионов травоядных движутся в богатейшее святилище дикой природы – Масаи Мара. Ежегодная миграция животных в поисках густой травы.

Масаи Мара – самый известный парк Кении.

Здесь можно увидеть практически всех африканских животных, включая «большую пятёрку»: слона, леопарда, льва, буйвола, носорога (чёрного и белого).

В знаменитом заповеднике обитает около 80 видов млекопитающих и 450 видов птиц.

В Кении есть то, чего нет нигде в мире! Величайший спектакль животного мира.

«Сафари» на суахили означает «путешествие». Его можно совершить на автомобиле или микроавтобусе с открытым верхом. Наблюдать, например, за львами из машины с открытыми окнами страшно: а ну как бросится? Хотя потом все отмечают, что, находясь в метре от машины, львы особого внимания на них не обращают, иногда даже по-царски великодушно позируют.

Апофеозом звериного парада можно считать купание слонов. Изумление, восторг, умиление не покидают долгое время. Лучше один раз увидеть. Это стоит того!

Сафари может быть и на воздушном шаре, где с высоты птичьего полёта и с бокалом дорогого шампанского в руках, вы можете стать очевидцем удивительного феномена: миграции диких животных.

В Масаи Маре живут масаи – самые высокие люди в мире. Скотоводы-кочевники в красных одеждах, с копьями, они живут как при первобытном строе, соблюдая все обычаи.

В Кении есть ещё одно чудо!

В 156 км. от Найроби на озере Накуру можно увидеть многомиллионные стаи розовых фламинго. Птиц очень много! Считают, что три четверти всех фламинго обитают на щелочных озёрах Кении, где много горячих источников – гейзеров, и там фламинго греются. А когда миллионы птиц взлетают...

Чарльз Дарвин назвал Кению «колыбелью цивилизации человечества».

Побывать там, испытать чувственное потрясение – это всё равно что оказаться в сказке.

А разве это не волшебство?

Наталья ЯЛАВИНА





# ТАНЗАНИТ: ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Танзанит - тот самоцвет, который практически не известен в России. То есть, конечно, это название знают геммологи, ювелиры, но широкой публике, покупателям оно почти ни о чем говорит. И это при том, что танзанит занимает почетное место в пятерке самых продаваемых самоцветов в мире. При его открытии он был отмечен специалистами как «драгоценный камень 20-го столетия».

Этот удивительный камень был впервые найден в 1967 в Танзании у подножья горы Килиманджаро. Танзанит - это олицетворение загадочного африканского континента, мистически притягивающий своей редкой красотой, внешним лоском и внутренней глубиной, что говорит о его чрезвычайной исключительности.

К сожалению, его запасов осталось не больше, чем на десять лет, и недалеко то время, когда он навсегда исчезнет из недр земли. Все эти обстоятельства еще больше делают танзанит одним из редчайших камней в мире, не уступающим по своей ценности даже роскошному бриллианту. Сочетая в себе необыкновенную комбинацию цветовых решений с высочайшими геологическими показателями, он становится все более желанным приобретением. Цена его возрастает год от года.

Он быстро завоевывает сердца коллекционеров, становясь желанным объектом покупки.

Благодаря своему необычному сиянию и с помощью нью-йоркского ювелира Тиффани он сразу превратился в самый желаемый камень в мире.

Танзанит – необычайно красивый драгоценный камень. Во всем мире он встречается только в одном месте. Восхитителен его синий цвет с оттенком пурпура. Фантастический глубокий голубой цвет танзанита может быть от ультрамаринового синего до

светлого фиолетового. Самый желанный цвет – это синий, с лёгким оттенком пурпурного, который восхитительно сияет прежде всего в больших камнях от 10 карат. Типичной является ярко выраженная многоцветность танзанита: в зависимости от направления света камень кажется то синим, то пурпурным. Народную любовь танзанит завоевал благодаря великолепному цвету, смеси двух популярных камней – сапфира и аметиста. По шкале твердости Мооса танзанит имеет значение 7.

90 % всех торговцев танзанитом являются официальными членами международного общества драгоценных камней (ICA) и обязаны поддерживать его высокий эстетический стандарт. Такими торговыми путями этот эксклюзивный драгоценный камень, несмотря на его редкость, попадает в известные гранильные дома и к известным ювелирам всего мира.

За танзаниты особенно хорошего качества и больших размеров сегодня запрашиваются высочайшие цены, и по этим ценам они покупаются.

Что делает этот камень таким желанным? Только ли его фантастический цвет? Нет, это прежде всего эксклюзивность его происхождения. То, что он найден только в одном месте во всем мире, оценивается очень высоко. Владение тем, что не каждый имеет, было всегда существенным критерием при оценке драгоценных камней. К тому же, его запасы ограничены и стремятся к исчерпанию, что заставляет коллекционеров приобретать его как грядущий раритет.

Танзанит очаровывает нас своим необычайным сиянием. Тот, кто приобретает этот драгоценный камень, хочет выделиться из общей массы. Магический цвет огранённого танзанита идет не только прекрасным девушкам, он также подчёркивает индивидуальность зрелой женщины.

# Лариса Радевич

Картина заставляет участвовать в жизни,  
которая в ней заключена



## **Личное дело**

1976-1980 учеба МСХШ

1980-1984 учеба в Рязанском Художественном училище у И.Г. Власова

1989-1995 учеба в МХПИ имени графа С.С. Строганова у С.П. Деметьева и К.Б. Ушакова.

## **Участие в российских и зарубежных выставках и аукционах**

Московский Международный художественный салон

«ЦДХ-98», «ЦДХ-99», ЦДХ-2000», «ЦДХ-2002»

«Арт-Манеж 2000»,

«Золотая кисть 1998, 1999»,

Джакарта (Индонезия) 2005,

«Графика старинных современных мастеров» 2005.

## **Персональные выставки**

Франция 1995 и 1996

Госдума 1996

Арбитражный суд 2000

Академгородок Черноголовка 201

Глав УПДК 1998, 2002 и 2004

Театр им. Маяковского 2000 и 2001

РЦ Арбат 2001

Болгарский культурный центр 2002

Галерея «Ребров» 2003

Выставки на «Рублевке» 2004 и 2005

ЦДХ 2007

Член Международного художественного фонда

Член Творческого Союза художников России

Московская художница Лариса Радевич относится к тем счастливым, кто с первым осознанием себя в этом мире уже понимают, чему будет посвящена вся их дальнейшая жизнь.

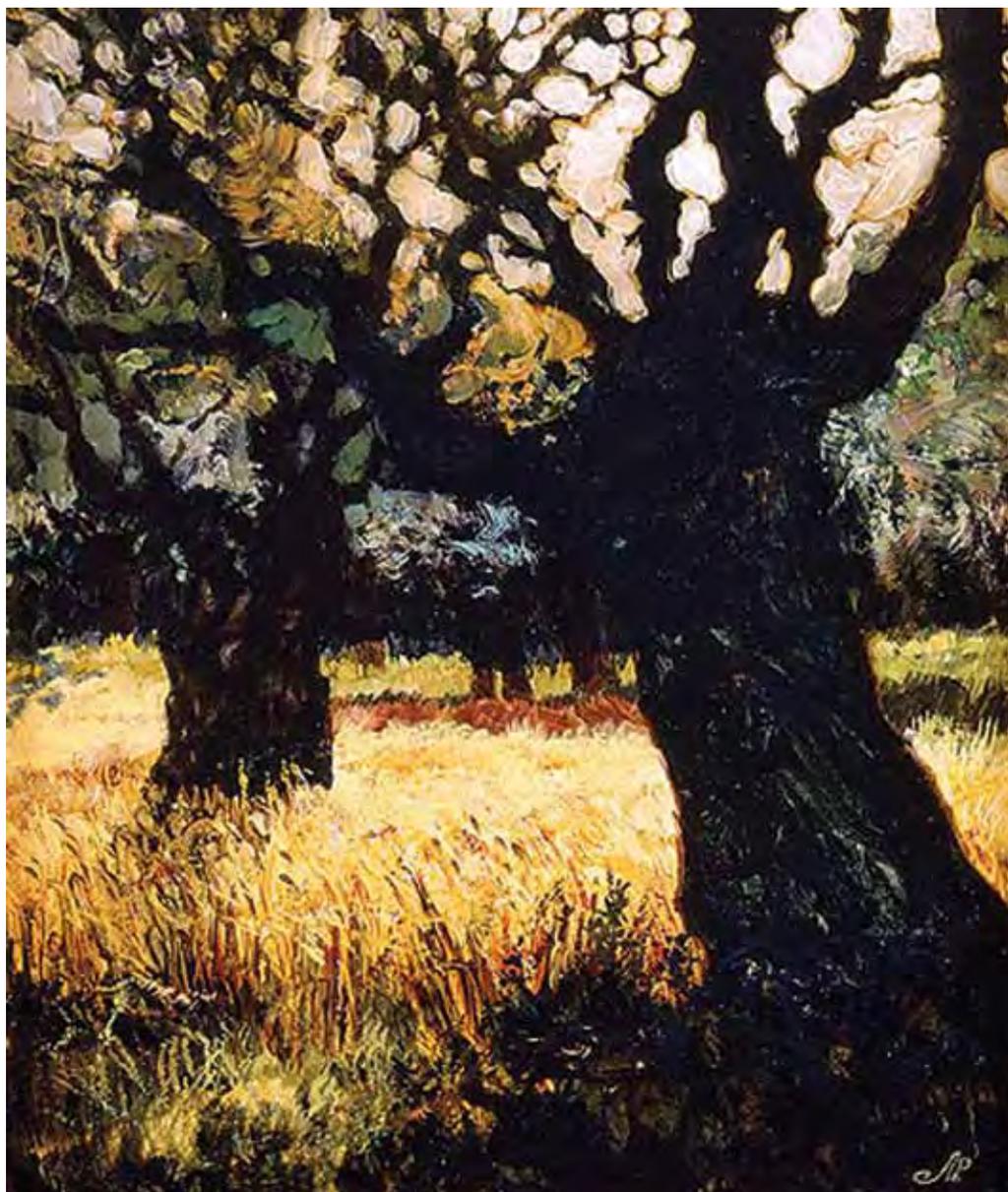
В народе таких людей называют отмеченными или «поцелованными Богом».

Счастье этого дара – время нелегкое. Чувствовать неординарно – значит во сто крат острее воспринимать не только радость, но и боль. Но без этой способности художника просто не существует.

Радевич, которой удается увеличивать количество тепла и света на земле, улавливая их отблеск на кончик кисти и перенося его на свои холсты, знает о тонкостях ощущений творческого состояния с раннего детства, когда ее первым рисункам удивлялись соседи по дому в рязанской глубинке.

Сегодня Лариса Радевич весьма востребованный мастер. Ее называют художником доверительных отношений со зрителем. Она не только известный живописец и график, о котором в 1999 году снял фильм телеканал «Культура».

Лариса с удовольствием работает над лаковыми миниатюрами, расписывает мебель и плафоны, делает мозаику. А еще она



Старые оливы.  
Картон, холст, масло. 34x29 см. 2002

пишет фрески, иллюстрирует книги и проектирует интерьеры. Ее работы находятся в частных коллекциях России, Франции, Германии, США, Латинской Америки, Кипра и Индонезии.

– **Лариса, ваш путь к живописи можно назвать классическим: художественная школа, училище, престижная Строгановка.**

– О, нет. Все началось

гораздо раньше. Со мной лет с трех уже занимались учителя рисования в частном порядке. Творчество пошло таким шквалом.

Воспоминания того времени, конечно, обрывочны, но в нашем доме все тогда знали: вот бежит будущий художник.

Я рисовала всюду, даже на асфальте, на дороге. Когда побывала в зоопарке, рисовала какого-нибудь жирафа в натуральную величину.

Потом я занималась в студии, и моя преподавательница в какой-то момент сказала моей маме, что студию я переросла, порекомендовала отдать меня в специальную художественную школу. Ближайшая школа оказалась в Москве. Туда и поехали, показали работы. Потом меня вызвали на экзамен. Все было серьезно, как в институте. Я прошла. И даже первым номером, как потом выяснилось.

**– Как вы думаете, ребенка надо обязательно отдавать учиться, если он проявляет способности к рисованию?**

– Обязательно. Это мой личный опыт. Я ведь еще и педагог.

Это, знаете, как в балете, куда идут с пяти лет. Или в музыке. Никто же не идет заниматься музыкой, когда уже школу закончит. Так не бывает.

В консерваторию берут из музыкальной школы, музыкального училища.

Так и тут.

Есть определенные ступени развития. Когда сегодня ко мне подходят родители и говорят: вы знаете, у нас дочка неплохо рисует, а дочке уже лет 15, я могу сказать лишь одно: если сейчас вы начнете усиленно заниматься, то она, может быть, поступит на какое-то дизайнерское



Грибы.  
Картон, масло. 18x21 см. 2004

отделение. Но не на живопись. Опоздала лет на 10.

**– А это не отнимает у ребенка детства, как в случае с гаммами?**

– Нет. Хотя с музыкой, конечно, сложнее.

Я помню одну подругу детства, которую водили в музыкальную школу. Как она страдала. Она бегала с папкой и ненавидела сольфеджио. У меня была обратная ситуация.

Помню, я получила за что-то тройку и мне мама сказала, что я не пойду рисовать в студию, пока эта тройка не будет исправлена. То есть, меня наказывали тем, что не давали рисовать.

**– Но иногда и спасибо потом говорят, когда заставляют чем-то заниматься в детстве.**

– Конечно. Ситуации бывают разные. Но у нас были случаи, когда ребенка приводят в студию только потому, что его мама или папа члены Союза художников.

А ребенку это даром не надо. Вся суть в этом.

**– Художники тоже хотят продолжения династии.**

– Не обязательно. У меня были большие сомнения, когда решался вопрос выбора профессии моей дочери. Она с пяти лет занималась рисованием. А в переходном возрасте это



Натюрморт со страусиным пером.  
Картон, масло. 18x21 см. 2004



Отражение.  
Холст, масло. 80x60 см. 1997

дело бросила. Причем бросила из-за того, что ее, по недоразумению, не допустили к экзаменам в художественном лицее.

Дочь расстроилась, ей стало все это неинтересно, ведь весь ее труд оказался как бы никому не нужен.

И она на год ушла из рисования. А потом решила вернуться. И у нас с ней был весьма серьезный разговор на эту тему.

«Саша, - сказала я ей, - как ты понимаешь, если я сама в этой профессии, то мне будет стыдно за человека, которого я туда приведу и которому это будет не очень нужно. Так что если ты без этого спокойно проживешь, выбери другую профессию. А вот если ты примешь решение, что жить без этого не можешь и тебе во что бы то ни было надо стать художником, что ты этим дышишь, - тогда действуй!»

Проходит какое-то время после этого разговора.

Она ко мне пришла и говорит: «Мама, я поступила в художественную школу!»

То есть она меня поставила перед фактом. Сама собрала работы, подготовилась в районную школу, и ее приняли. С этого момента она больше не отступила ни на шаг. Я ее никогда не заставляла этого делать. И вместе с тем мне не стыдно за нее.



Александра Радевич.  
Холст, масло. 70x50 см. 2002

**- Художественно одаренный ребенок - это всегда одинокий ребенок?**

- Я, например, была жутко активная. Обожала играть с мальчишками в футбол, хоккей, войну, в казаки-разбойники.

Я вообще жила в «мальчишечьем» мире, у нас в доме на три подъезда было всего две девочки. От сверст-

ников я не пряталась, чтобы порисовать в уединении. Зачем?

Я все прекрасно совмещала. С удовольствием и дружила, и играла. Пыталась даже ходить куда-то в кружки, за кроликами ухаживала, какие-то семена проращивала.

**- Просто хочется понять, с чего же начинается это**



Двор монастыря у подножья Тродоса на Кипре.  
Холст, масло. 50x70 см. 2004

**тайнство – увлечение маленького человека рисованием?**

– Это видно сразу. Не может быть такого, что вот бегают будущий великий художник, а мы этого не замечаем.

Например, ребенок – будущий певец. Так он будет ходить и петь. Может быть, не будет петь в хоре, но обязательно будет стремиться услышать свой голос.

Так и тут.

Причем, рисование – это

ведь постоянная практика. Нужно пять процентов таланта и девяносто пять – трудолюбия.

Только тогда из тебя получится хороший художник.

**– А почему решили пойти в Строгановское училище?**

– Потому что я прекрасно понимала, что у меня нет времени на эксперименты.

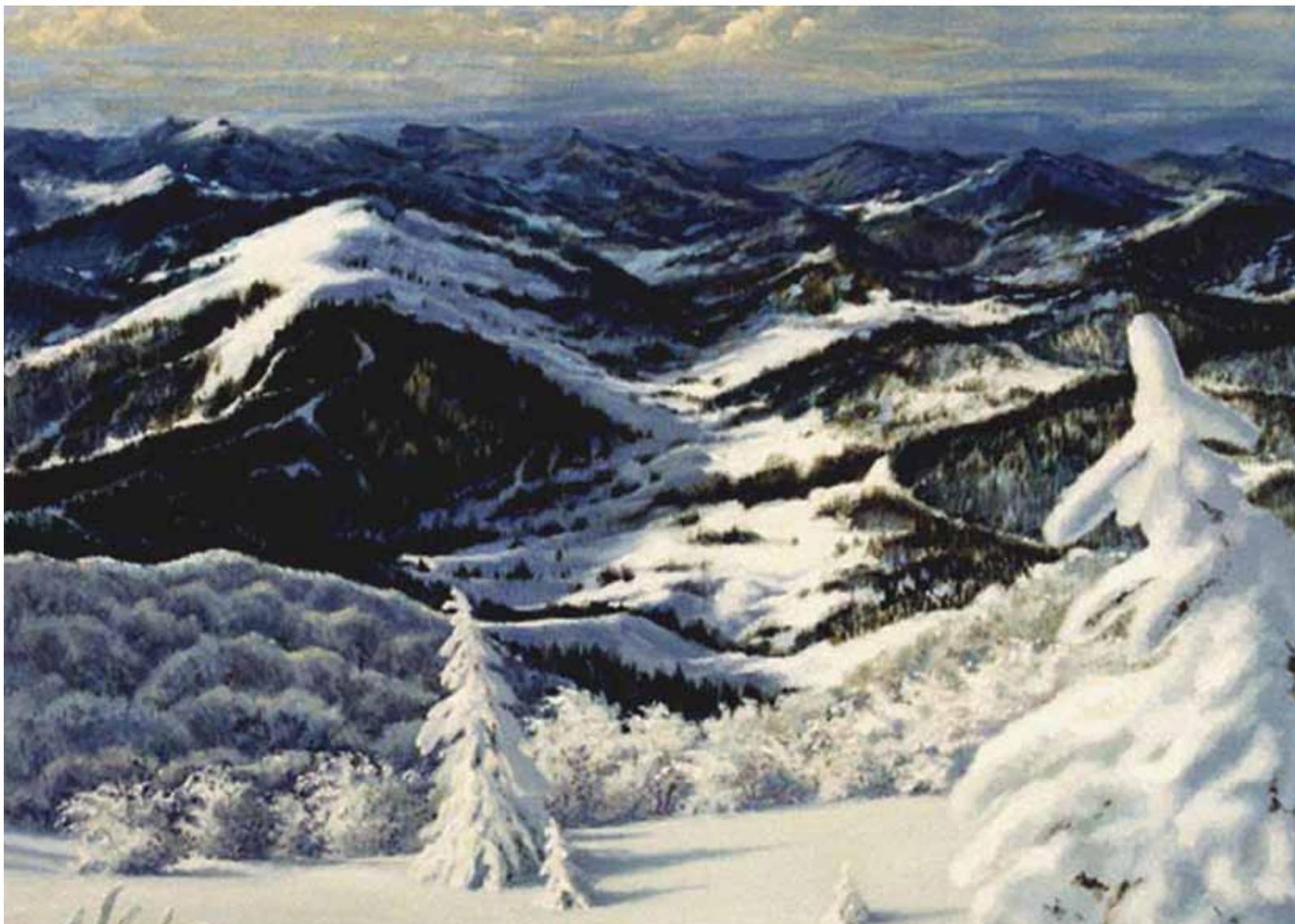
На тот момент я уже была мамой, дочке было три года. А тогда считалось хорошим тоном, да и сейчас это так, поступать 3-4 года.

С первого раза не то что не прилично, но это как бы удел тех, у кого папа кто-то вроде Церетели.

А поскольку у меня ничего подобного близко не было, то я могла себе позволить пойти только наверняка: или я сейчас иду учиться, или неизвестно, пойду ли вообще.

Поэтому в приемной комиссии они мне тот же вопрос задали. Почему, мол, не в Суриковский?

А я пришла тогда еще с больным горлом и не могу ответить, что ну некогда мне



Зима в горах.  
Холст, масло. 90x110 см. 2003

заниматься баловством.

У меня все подружки тогда были дамы незамужние. Не поступили, пошли работать, кто гардеробщицей, кто лаборанткой. На следующий год можно еще поступать. На третий раз тебя точно возьмут.

**– Вы уже тогда были человеком не богемным, а семейным, в лучшем смысле этого слова?**

– У меня муж далек от всего богемного. И даже от художественной среды.

Но я полагаю, что у нас все хорошо получилось потому что я не оторвалась от жизни. И потому что я училась в разных местах и изучила разные слои общества.

Знаю, что чем менее состоятелен в искусстве человек, тем более он богемен. Поскольку предъявлять - то что-то надо.

Такое «околоискусство».

Чтобы о тебе, не дай Бог, не забыли. Поэтому кто-то картины должен писать, а кто-то вести богемную жизнь.

**– Получается очень здоровый подход к творчеству – соединение жизни с чем-то высшим.**

– Вы знаете, кто-то ищет вдохновения, пытаюсь оторваться от бытия, от всего земного. Но если ты можешь найти вдохновение в том, что тебя окружает, то ты просто счастлив.

Жизнь настолько богата, разнообразна и еще не изучена именно тобой, здесь столько еще можно найти, открыть.

Поэтому я не вижу смыс-

ла отрываться. Как, допустим, те, кто принимает какие-то допинги или наркотики для достижения творческих откровений, чтобы разглядеть нечто невидимое. Я и так неплохо вижу.

**– Строгановка помогла в том, что для Вас, как профессионала, окружающий мир стал неиссякаемым источником вдохновения?**

– Там было много факультетов. Я пошла на факультет мебели и интерьера. Выбрала его потому, что он давал возможность поработать с материалами. Обогатиться новым опытом. И кроме художественного образования получить конкретную профессию, где ты можешь по-другому раскрыться.

**– Как Вы совмещаете живопись и прикладное искусство?**

– Когда я еще занималась в студии, один художник, который вел у нас мастер-класс, сказал:

– Знаете, почему профессия художник – самая главная?

Мы удивились:

– Как! Что значит, главная?

А он предлагает:

– Вы покажите мне хоть один предмет, которого бы не касалась рука художника!

Ко всему вокруг: маши-

нам, стульям, даже станкам – обязательно приложил руку человек, который владеет карандашом, линией, пространством и объемом. Обладает видением и фантазией.

**– У нас долгое время было много живописцев, но почти не было художников, обустроивавших пространство.**

– С этим просто. У нас не было и сексопатологов, потому что у нас не было секса. Раньше у людей, дай Бог, чтобы были хоть какие-то квадратные метры. О каких дизайнерах могла идти речь?! Помните нашу обувь, которую называли «испанский сапожок» за те пытки, которые мы испытывали, нося ее. Или мебель, когда у всех стояли одни и те же диваны.

**– То есть это вопрос спроса?**

– Конечно. У нас, кстати, до сих пор только Строгановка выпускает профессиональных интерьерщиков. И учиться этой профессии надо шесть лет. А куда ни погляди, – ой, я делаю интерьер! А что этот «художник» заканчивал?

Вот едем по Тверской, вдруг муж смеется, видит висящую растяжку, где написано: «Ускоренные курсы дизайнеров за три месяца».

Чему можно научиться за три месяца?

Журналы полистать. Любый архитектор тоже идет в интерьерщики. А их ведь учат совершенно другому: опоры, блоки и т.д.

Вот вы же не пойдете лечить ребенка к ветеринару, раз он тоже врач. Что такое специалист по интерьеру или декоратор?

Это чистая психология. Что за люди будут здесь жить и работать, кто они, чего хотят от жизни, их страсти, мечты, любимые цвета – все это нужно знать декоратору досконально.

Поэтому, если вы позвали дизайнера, пусть представит вам форэскиз, собственноручно выполненный акварелью. Это будет означать, что его этому все же учили. А наброски на компьютере, которые сейчас обычно представляют, может сделать любая мартышка.

**– Вы пишете портреты детей. А добиться здесь некой живописной правды – задача очень сложная. Поскольку и личность, характер юной модели еще не сложились.**

– Сложность только в том плане, что уговорить ребенка спокойно посидеть больше 15 минут практически невозможно. Что касается личности, то для меня на этот момент она уже вполне сложившаяся.



Дворец Лабиа в Венеции.  
Картон, холст, масло. 21х26 см. 2002

Я ведь пишу именно его возраст, а не то, что будет когда-то потом, когда ребенок вырастет. Наш ребенок интересуется нас именно сейчас. Вот у нас сын родился от старшей девочки с хорошим отрывом. И мы когда смотрим на него, то нам жалко, что он растет. Хочется оставить его в этом возрасте, в районе трех лет.

**– Ловите прекрасное мгновение и изучаете его?**

– Конечно. Хотя в каждом возрасте дети прекрасны.

**– Есть еще одна почти неуловимая материя для живописца – вода. На одном из форумов в Интернете можно было как-то прочесть, как люди обсуждали изображение воды на одном из Ваших венецианских пейзажей.**

**Что такую живую воду на полотнах не часто встретишь. Почему трудно писать воду?**

– Это как с лицом ребенка. Потому что она переменчива. Вот стакан, например, стоит себе и стоит. Здесь отражение окна, здесь блик. Подбираем цвет, потом другой.

А вода – она все время колыхается. При этом надо угадать цвет. Там же в этом отношении полный хаос.

Все равно что писать человека, который при этом будет бегать, смеяться, плакать. Очень сложно поймать это состояние. А надо



Движение.  
Холст, масло. 100x154 см. 2003

написать именно это настроение, именно в этом месте, именно в это время при конкретном освещении. Передать именно это мгновение. А не вообще.

Хотя вот к этому мосту надо было выйти несколько раз, в одно то же время суток, и чтобы в воде было такое же отражение. При любом нюансе погоды все меняется.

**– Какие картины больше всего Вы любите сами, те, где надо что-то додумывать, или выписанные до мельчайших подробностей?**

– Даже та картина, которая сделана самым тщательнейшим образом, должна оставлять место для додумывания.

Например, те же голландские цветы. Помните, где пышные тюльпаны, сочные

фрукты, по брызнувшему соку которых ползают мушки? В принципе, что тут докладывать?

От угла и до угла все прорисовано до пылинки. Но эту картину я буду рассматривать долго, с упоением, глотая слюнки. Потому что там такое мастерство. Вот мне хочется знать – как это можно было сделать? Как?

**– То есть у всех своя радость. И у тех, кто домысливает, и у тех, кто разглядывает совершенство?**

– Созерцание – это очень важно. Хуже всего, когда мимо картины идут, не оглядываясь. Еще хуже, когда картины все одинаковые.

Найдет человек какую-то нишу. И вот пишет все картины на один манер.

**– «Нравится - не нравится» зрителя часто зависит от энергетики картины.**

– Дело в том, что любая картина, написана ли она талантливым художником, бездарным, приверженцем светлых идей или наоборот, – это продукт нашего внутреннего мира.

Я вкладываю в картину свое, а дальше уже картина и зритель начинают взаимодействовать. От какой-то картины ты отскакиваешь и не хочешь ее видеть.

Бывают и такие, которые тебя просто пугают, тревожат. А какие-то – как бальзам на душу. И ты хочешь с этой картиной жить и рассматривать ее бесконечно. Каждая несет в себе какой-то заряд. Она заставляет участвовать в этой игре, в той жизни, которая в ней заключена.

**– Сейчас даже психологи рекомендуют некоторым людям с проблемами арт-терапию, то есть некий душевный выброс вложить в красивую раму. Профессионалы могут этим же заниматься?**

– Да, это делают и профессионалы. Правда, не знаю зачем. На здоровую голову этого, действительно, сделать нельзя. Только в том случае, если хочешь подарить картину врагу, чтобы он кричал по ночам.



Рыбацкие лодки.  
Холст, масло. 30x40 см. 2005

**– Значит, позитивная энергия зависит от ответственности художника?**

**Или для того и профессионал, чтобы управлять этим процессом?**

– Это вклад человека, его натуры, его таланта. Совокупность всего. Это заказать нельзя. «Вот я сегодня буду позитивным». Может быть, поэтому есть часть так называемых непризнанных гениев. Их, мол, не понимают, и они пьют горь-

кую. А может быть, тебя не просто не понимают, а не принимают? Потому что, скорее всего, ты несешь разрушение.

**– Думаете, зритель легко отличает одно от другого?**

– Вы знаете, многие приходят и говорят:

– Я не понимаю, я не специалист, но мне нравится.

Да, у нас не было принято учить детей понимать искусство. Но на выставки и

в салоны ходят те, у кого к этому тянется душа. И я им верю. Верю в их вкус. Люди постепенно тоже воспитываются.

И если картину хотят видеть, значит, она состоялась. Невозможно ориентироваться на одних искусствоведов. Они тоже люди и могут ошибаться. У них может быть предвзятое мнение.

**– А каких зрителей больше любите?**



Анечка Романова.  
Холст, масло. 75x55 см. 2005

– Больше люблю наших. Хотя и за границей внимание тоже приятно.

Но наши соотечественники – мы ведь почти все родственники. Вот приходит на выставку пожилая москвичка, нашла меня за день до закрытия. «Как хорошо, что я успела. Хочу спросить, когда будет следующая выставка? Прекрасно, что в марте, я как раз продаю дачу и займусь произведениями искусства!».

А ведь это дорогие вещи, не товар первой необходимости. Или подходит мужчина, таких – пол-Москвы. Приехал с женой, мамой, дочкой. Долго выбирали. Они ведь могли на эти деньги поехать отдохнуть. Но они всей семьей решили, что им нужна картина.

**– Но это имеет и практическую сторону. Среди красоты человек чувствует себя увереннее, счастливее, а потому становится способен на большее.**

– Один зритель, глядя на мою картину, принял решение уехать жить на природу. Конечно, это решение долго в нем зрело, и он долго не решался это сделать. А пейзаж его подвиг на это.

**– Чем вам так нравится процесс рисования? Это очарование божеским миром?**

– Вот видите этот натюр-морт? Эту постановку я сразу как-то увидела. Ходила вокруг. Думала, как можно это нестандартно скомпоновать. Чтобы акцент остался в центре, а вид несколько сдвинут. Как сделать сначала, какой положить слой? Вот так хожу, раскладываю ход работы. Я не думаю в это время: «Ах, какую прекрасную картину сейчас напишу!» Нет, я думаю: «Фон будет спокойным, здесь не будет грубых мазков». Даже вспоминая процесс, я получаю удовольствие. А если еще и получится...

**– Сейчас женщины-художники не боятся быть женщинами. В отличие от прежних времен, когда женщина-художник просто обязана была конкурировать с мужчиной по силе и мощи.**

– Конечно. Я никогда не спорила, когда говорили: – «О, это женская живопись!» А почему нет?! Почему я должна быть бесполой? Ведь давно известно, что мы с мужчинами с разных планет. Как же мы можем мыслить одинаково? Простораньше, во времена устоев церкви, диктате патриархата, женщине было неприлично быть художником, даже если она родилась им. Поэтому приходилось доказывать. Даже сей-

час не всегда складывается, потому что творческие порывы вянут под грузом быта. Быт никто не отменял.

**– Вам муж помогает?**

– Он благосклонно на это смотрит. Он вообще мой фанклуб. Он не художник, а бывший военный. Но очень поддерживает меня и, как я понимаю, даже гордится тем, что его жена – художник. Я ему очень благодарна. Я в свое время сделала безумную вещь: поменяла свою фамилию на фамилию мужа, можно сказать, начала с нуля, родилась заново.

**– Ваши работы отражают это счастье.**

– Картины, конечно, отражают то, чем мы живем. Было бы что отражать.

**– Что вы можете пожелать читателям нашего журнала?**

– Побольше всем интересоваться, не боясь, что чего-то не понимаешь. Прислушиваться к своим чувствам и ощущениям, и они выведут на правильный путь. Надо не просто ждать, а читать, развиваться. Не только жить телевизором, диваном, работой. Понятно, все устают, но надо все равно открывать новые горизонты посредством искусства. И знать, что все будет здорово, что все в твоих руках, ты со всем справишься. И вообще – жизнь только начинается. У меня, например, это именно так.

Маргарита КРАСОТИНА



На фото: гусьница со стеклянной крышкой 



Жизнь прекрасна на вкус.



Существует множество возможностей наслаждаться прекрасным дизайном: каждое утро, каждый день, каждый вечер.

Съемка проводилась в гостинице SIDE, Гамбург

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: ooonata@cbx.ru

Реклама

Товар сертифицирован



Новый год, пожалуй, самый замечательный праздник в году, окруженный предпраздничной суетой и подготовкой, трепетным ожиданием какого-то маленького чуда, которое непременно должно наступить с боем часов, подарками, сюрпризами, добрыми пожеланиями и напутствиями, встречей с близкими людьми и, конечно, праздничным столом, который ломится от яств и разных вкусовностей.

# Вино радости

Есть символы Нового года - пушистая ёлка, запах мандаринов, шампанское. С бокалом игристого вина мы загадываем желания и мечтаем, чтобы год стал счастливым для нас и наших близких.



Шампанское – это праздник, который сопровождает нас всю жизнь. С ним связаны самые радостные события: рождение новой семьи, начало новой жизни и, конечно, Новый год. Игра весёлых пузырьков в бокале как нельзя лучше совпадает с нашим настроением в эти счастливые минуты. Хорошее шампанское способно подарить вам не только ощущение праздника, но и наслаждение удивительным вкусом. Поэтому грамотный выбор и правильная подача этого благородного напитка является делом исключительной важности во время подготовки к празднику. Несмотря на то, что всякое игристое вино мы именуем шампанским, носить это звание может вино, произведённое только во французской провинции Шампань. Причём изготовлено оно должно быть из определённых сортов винограда – Пино Менье, Пино Нуар и Шардоне – по технологии вторичного брожения в бутылках от 2 до 10 лет. Именно поэтому бутылка имеет толстые стенки, которые должны удерживать давление. Французское шампанское тесно связано с такими легендарными именами, как дом Периньон (дом – монашеское звание) и мадам Клико. Монаху Периньону отдают пальму первенства в открытии этого вина, а с именем вдовы Клико связывают технологии извлечения осадка из шампанского – сегодня этот метод называют ремюаж. Именами монаха Периньона и госпожи Клико названы одни из самых известных марок. Французское шампанское обладает утончённым, приятным и освежающим характером, в то же время имеет достаточно насыщенный и выраженный вкус. Бутылку с таким вином совершенно заслуженно принято открывать в самых торжественных случаях.

## Игристые вина

К этой категории относится всё, что произведено не в Шампани, в том числе и вина, которые делают по шампанскому методу. Это,

например, испанская Кава, вино из Каталонии. Кава слаще, чем французское шампанское, и подойдёт всем тем, кто предпочитает сладкое или полусладкое. Среди шипучих или игристых вин большую часть составляют те, метод изготовления которых отличается от шампанского и называется «шармат». Брожение происходит гораздо быстрее, и не в бутылках, а в больших закрытых металлических резервуарах. Самые известные из них – итальянские вина спуманте, или Асти спуманте, которые получают из сладких мускатных сортов в окрестностях городка Асти провинции Пьемонт. Игристые вина Асти сладкие, искрящиеся, необычайно солнечные и жизнерадостные.

## Сочетание шампанского с блюдами

Шампанское практически универсально – его можно пить и перед едой как аперитив и во время ужина, сочетая с морепродуктами, нежирной рыбой или блюдами из белого мяса и дичи. Шампанское хорошо сопровождает десерты – сыры, бисквиты и фрукты. Не принято пить шампанское с красным мясом, закусывать шоколадом и блюдами, содержащими в больших количествах лук и чеснок.

## Правила подачи

Шампанское и игристые вина всегда подают охлаждёнными, но не замороженными. Поэтому не кладите бутылку в морозилку.

Охлаждают вино в холодильнике – обычно около двух часов.

Шампанское можно охладить в ведёрке со льдом, в котором должно быть воды не меньше, чем льда. Так вино охладится за 15- 30 минут.

Не разливайте вино заранее, так как в бокале оно быстро согревается на 2–3 градуса.

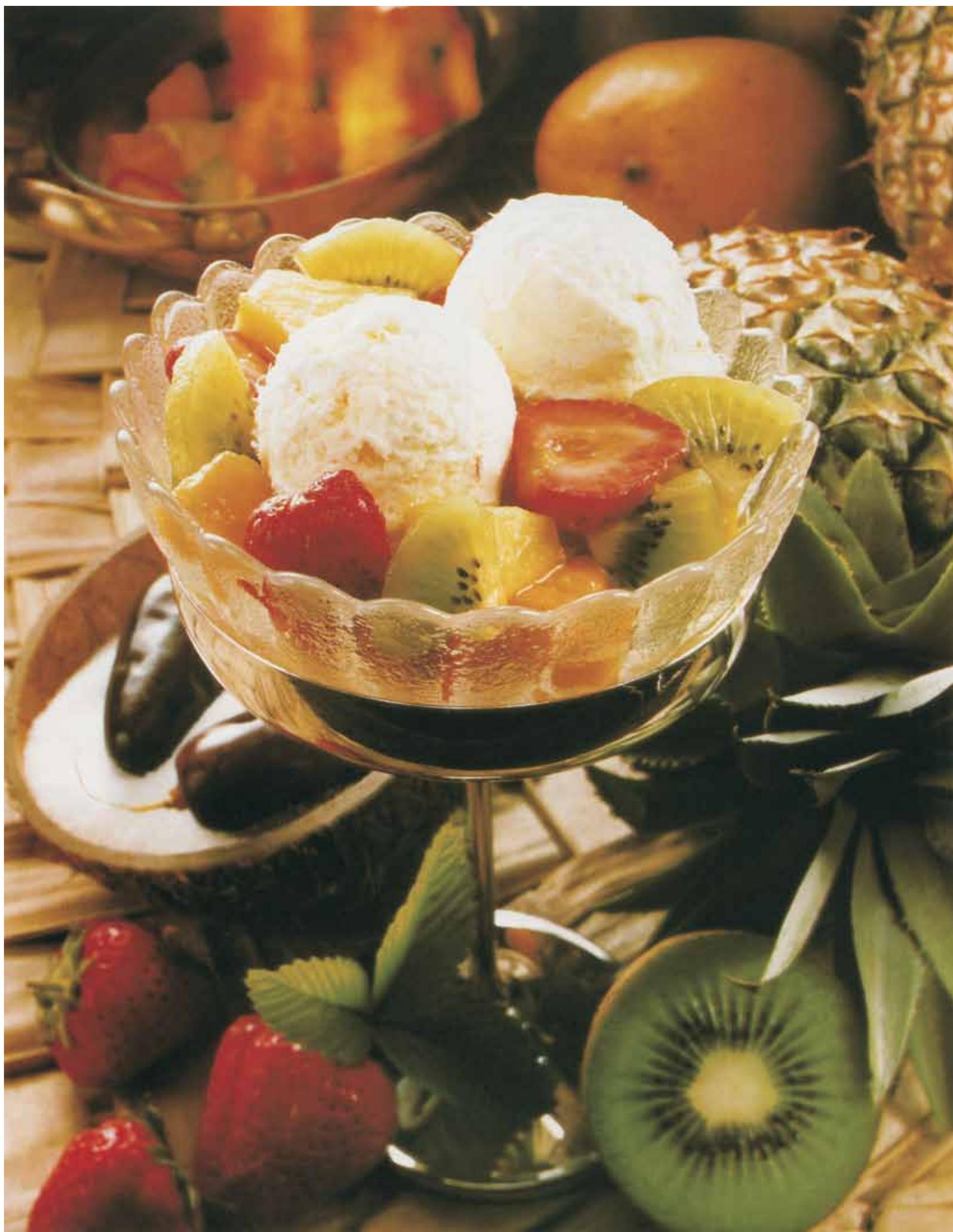
Французское шампанское подавайте при температуре 7 – 9 градусов С. Игристое вино может быть более холодным.



Мусс с красным вином



Мороженое с ромом и изюмом



Фрукты с ананасовым мороженым



*14 января  
День всех  
влюбленных*

## *Праздники февраля*

рии. Более того, даже мирил некоторых взбалмошных супругов и писал письма неграмотных.

За доброту Валентин и пострадал. Его взяли под стражу и приговорили к казни. И вот тут начинаются легенды. То ли его полюбила дочь тюремщика, то ли сам Валентин отдался чувству, то ли чувство было взаимным, и тогда же была написана первая «валентинка». Чудо любви не спасло Валентина, но обессмертило его имя. В средние века его канонизировали. И с тех пор он стал покровителем влюбленных.

Праздник буквально хлынул на благодатную российскую почву.

По количеству подарков в этот день мы уже догоняем страны с вековыми традициями, а по «валентинкам» и вовсе впереди планеты всей. И от вековых традиций берем лучшее, чтобы к этому прибавить нечто свое. Например, разве плохо, что по одной из традиций женщина могла в этот день подойти к любимому, да и попросить его жениться на ней!

И даже то, что это считается праздничной шуткой, девушкам лишь на руку: принял предложение – все счастливы, отказал – девушка просто посмеялась

и получила цветок в подарок. Нерешительным мужчинам тоже никто не запрещает сослаться на праздник и наконец произнести слова любви, если ему в другие дни это трудно дается. Да и сама свадьба в день Святого Валентина – хорошая примета.

Англичане в этот день еще и Валентину, то есть спутницу, выбирают себе на целый год. По жребию. Японцы же устраивают мероприятие под названием «Самое громкое любовное признание». Любой желающий забирается на помост и громко выкрикивает слова любви.

Но лучше слов и даже любовных клятв все могут сказать драгоценности. Французы предпочитают именно это. Итальянцы почему-то выбирают конфеты. Правда, это особенные сладости. В форме сердца и со стихами Данте и Петрарки. В современной России состоявшийся мужчина обычно выбирает для возлюбленной сразу и первое и второе. Да и алые розы присокупит – еще один символ праздника. Ведь речь идет о любви. Подарки, конечно, должны быть романтическими. Никаких бытовых приборов!

И все же самое главное –

Трудно поверить, что еще лет десять назад мы обходились без Дня Святого Валентина.

Это же прекрасно, когда у вас есть такой ясный и красивый повод признаться в любви, поздравить друга с таким счастьем, как ЛЮБОВЬ!

Да если бы этого праздника не было, его немедленно надо было бы придумать. Но праздник есть.

Причем существует он уже очень давно. В Западной Европе его начали праздновать еще в XIII веке, в США – с 1777 года. Сам же «виновник торжества», христианский священник Святой Валентин, прожил в городе Терни на территории нынешней Италии аж восемнадцать веков назад. В то время римским легионерам строго запрещалось жениться. И именно Валентин оказался так отзывчив, что тайно венчал влюбленных воинов импе-

не забыть про «валентинку». Ее никогда не подписывают. Послание надо либо отправить по почте, либо подложить под подушку, в карман пальто, в ящик стола. «Объект» должен сам догадаться, кто его так сильно любит. Можно, конечно, присоединиться к армии отправителей виртуальных «валентинок», но особое наслаждение – сделать «валентинку» самостоятельно. Проявлять фантазию и заниматься творчеством сегодня очень модно. Испечь «сердечный» пирог. Развесить по квартире разноцветные сердца. Накрыть стол для романтического ужина, где главное, конечно, не количество блюд, а их качество. А также качество признаний и нежности.

*23 февраля  
День защитников  
Отечества*

История праздника отсылает нас к яростным событиям революционного времени, когда в 1918 году были организованы Красная Армия и Флот. Во всенародный праздник чествование красноармейцев переросло в 1922 году, когда на Красной площади состоялся парад войск Московского гарнизона. Еще через год в честь Дня Красной Армии и Флота был издан приказ Реввоен-

совета Республики. В послевоенный 1946-ой праздник переименовали в День Советской Армии и Военно-Морского флота. Наконец, в 1995 году – в День защитника Отечества.

Так что это всенародный праздник и день настоящих мужчин. И уже давно он распространяется и на тех представителей сильного пола, кто не имеет к армии никакого отношения. Для близких и друзей они в любом случае защитники. Поэтому любимым мужчинам в этот день устраивают особенный день, показывая, как их любят и ценят.

Мужчины в большинстве своем остаются романтиками. И, как дети, ждут в праздник законных подарков. Тут самое главное – учесть интересы и хобби избранника. Если, конечно, ваш муж, друг, сослуживец, отец или брат заранее не намекнули на то, что бы им хотелось получить в праздник. В любом случае приятный сюрприз всегда интереснее. Поэтому несколько советов.

Учитывайте возраст. «Прикольные» подношения подойдут не всем. Для солидных и серьезных подарки лучше искать в отделе подарков для VIP-персон. Впрочем, престижные подарки универсальны. Навороченные и стильные мобильные телефоны, кожаные портмоне, доро-

гие шарфы или серебряные фляги для коньяка подойдут всем взрослым.

Сегодня мужчины стали много работать, а это значит, что они должны хорошо отдыхать. Когда, как не в праздник, позаботиться об этом. Поэтому традиционные лосьоны, рубашки и наборы слесарных инструментов все чаще вытесняются различными играми, вроде электронного дартса, твистера или наборов для игры в петанк и мини-гольф. Таким подарком вы убиваете сразу двух зайцев: игры хорошо использовать и для корпоративного отдыха или на вечеринке.

Главное, чтобы подарок был не формальным. Мужчина должен почувствовать, что он предназначен именно ему, с учётом его личных особенностей и ваших отношений. Ведь только самому мужественному, спокойному, надежному можно подарить, например, изящный кинжал, декоративный нож и даже универсальный карманный ножик. А кому-то, возможно, гораздо приятнее будет получить от вас все тот же романтический ужин при свечах или пойти с вами на всю ночь в модный клуб.

Одним словом, в этот день главным для вас должен стать ваш мужчина. А свои пожелания отложите до 8 Марта.

*Прикосновение  
к роскоши*



Olympio fountain pen Chinese lacquer and palladium - L2 lighter diamond head palladium

135 years of French hand-crafted luxury

*S.T. Dupont*  
PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLÉTIER DEPUIS 1872

58, av Montaigne 75008 PARIS - 01 45 61 08 39

List of points of sales on [www.st-dupont.com](http://www.st-dupont.com)



135 ans

*Mercury*

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЮТОР

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
ул. К. Маркса, 31, тел.: 62-55-36, e-mail: oonata@cbx.ru

# ANTONINI

MILANO

С 1919 фирма ANTONINI создает будущее, опираясь на великие традиции прошлого.

Ювелирный дом Antonini, основанный в Милане в 1919 году, изначально занимался продажей драгоценных камней, славившихся своим качеством и красотой на всю Италию.

В 1989 году, когда бразды правления компанией берут в свои руки братья Серджио и Карло Джулио Антонини, под руководством которых компания переживает свое второе рождение, ювелирный дом расширяет свою деятельность и начинает заниматься созданием ювелирных украшений. Братья полностью берут на себя планирование концепции предприятия, разработку дизайна, отбор лучших материалов.

С тех пор имя Antonini ассоциируется с тонкими и изящными изделиями, причем не только в Италии.

В 1996 году компанию наградили почетной в ювелирном мире наградой - "Diamond International Awards" - дань огромного уважения Antonini и принятие компании в число "избранных ювелиров". Сверкающие шедевры этого ювелирного дома уже завоевали сердца богатых японок и американок. Сейчас украшениям Antonini отдают предпочтение женщины, в чьем вкусе можно не сомневаться. Среди поклонниц ювелирного дома Antonini - итальянская принцесса Александра Боргезе, кинозвезды Ума Турман и Мелани Грифит, поп-дива Дженифер Лопес и топ-модель Наоми Кэмпбелл.

Геометрическое совершенство, великолепная изобретательность в сочетании цветов и материалов, изящные и неожиданные решения - вот основные элементы, которые можно найти в каждом ювелирном украшении Antonini.

Драгоценный материал, будь это золото, платина или драгоценный камень, рождает композицию миниатюрного архитектурного шедевра в современном стиле, продолжающим ценность итальянских традиций. Эта геометрическая взаимосвязь между формой и сущностью усиливается фантасмагорией и головокружительным эффектом цвета.

Серджио и Карло Джулио Антонини используют в своей работе фирменную огранку камней - "бриолетт", а взаимозаменяемость элементов, которая составляет ювелирное искусство, дает начало бесконечному искусству сочетаемости.

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
ул. К. Маркса, 31, тел.: 62-55-36, e-mail: oonata@cbx.ru



Panama Collection  
White gold rings with multicoloured stones and diamonds  
[www.antonini.it](http://www.antonini.it)

ANTONINI  
MILANO

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: oonata@cbx.ru



FACCI & POLLINI

THE ULTIMATE ITALIAN ART  
OF CREATING JEWELS

Appassionata Collection www

 ROBERTO COIN

Эксклюзивный представитель в г. Чебоксары магазин "Александр"  
К. Маркса ул., 31, тел: (8352) 62.5536, e-mail: oonata@cbx.ru