

Знаете ли Вы что: Новая коллекция Rado HyperChrome продолжает покорять Мир!

® Благодаря новой коллекции **HyperChrome** конец 2012 года ознаменовался для компании Rado получением премии «Good Design™». Премия Good Design™, учреждённая в Чикаго в 1950 году, является самой первой и одной из самых престижных международных наград в области дизайна. Вот уже в пятый раз эта премия присуждается изделиям компании Rado.

Особым вниманием жюри за свой выдающийся дизайн удостоилась модель часов **Rado HyperChrome Chronograph XXL (R32275152/01.650.0275.3.015)**, в очередной раз подтверждая, что эстетика, наравне со стремлением раздвинуть привычные границы часового производства, по-прежнему являются приоритетами компании Rado.





® Технические характеристики механизма <u>Хронографа</u>:

• ETA 2894-2

• 45 X 51 X 13 MM

• Автоподзавод, механизм с шариковым подшипником

• Часы, минуты, маленькая секундная стрелка

• Хронограф 60 секунд

• 30 минутный счетчик и 12 часовой счетчик

• Корректировка даты

• 28 800 полуколебаний в час, 4 Гц

• 37 Камней

® Высокотехнологичную керамику, устойчивую к появлению царапин, из которых производится корпус часов в новой коллекции (керамические модели), дополняют стальные «скобки» по бокам корпуса. Монолитный корпус крайне сложен в производстве, но легок и добавляет прочности часам

- ® Прозрачной задней крышкой оснащены все автоматические модели
- ® У всех моделей коллекции выпуклое сапфировое стекло с двусторонним антибликовым покрытием
- ® Заводная коронка, покрытая каучуком, и браслет из высокотехнологичной керамики у всех керамических моделей







® Коллекция Rado HyperChrome представлена 2 видами моделей:

1. С монолитным корпусом из высокотехнологичной керамики*



2. С монолитным корпусом из нержавеющей стали*



^{*} В настоящем документе представлены не все модели. Пожалуйста, используйте каталог Rado для ознакомления с полным модельным рядом



® Официальный посол Rado в России – Рената Литвинова продолжает активно поддерживать бренд, демонстрируя на съемках в глянцевых изданиях новую коллекцию Rado HyperChrome

lifestyle

Рената Литвинова в часах HyperChrome Chronograph R32275152 01.650.0275.3.015





® Благодаря своей успешности коллекция Rado HyperChrome продолжает получать широкую PR поддержку во всех российских изданиях

Журнал GQ



Журнал Marie Claire



Журнал Watch



® В 2013 году публикации, посвященные коллекции вышли и выйдут в таких изданиях как:

- Men's Health, Maxim, Robb Report
- Kommersant Weekend, Ведомости. Как потратить
- Marie Claire, Voque, Elle, InStyle, Грация
- Aeroflot, CondeNast Traveller
- Я покупаю, Дорогое удовольствие, Forbes Стиль, Собака.ru

® На страницах перечисленных изданий можно встретить следующие модели HyperChrome:



R32275152 01.650.0275.3.015



R32257012 01.580.0257.3.001



R32978112 01.658.0978.3.011



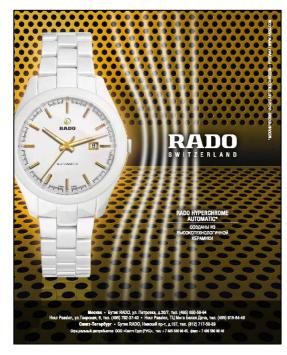
R32980102 01.658.0980.3.010



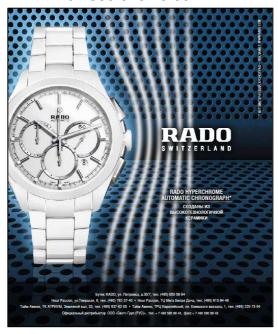
R32979102 01.658.0979.3.010



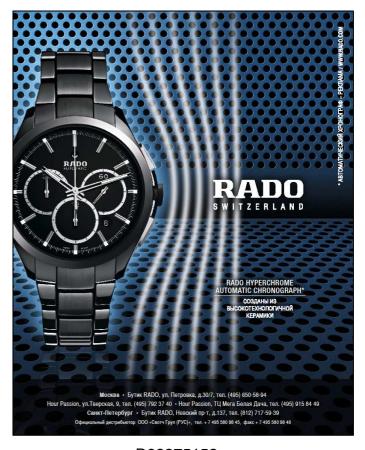
® В текущем году **РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ** новой коллекции демонстрирует часы Rado HyperChrome Automatic Chronograph XXL черного и белого цвета (R32275152/R32274012) и Rado HyperChrome M Automatic (R32257012)



R32257012 01.580.0257.3.001



R32274012 01.650.0274.3.001



R32275152 01.650.0275.3.015



® В марте 2013 года в одном из самых престижных торговых центров столицы - ТД ГУМ — открылась выставка, посвященная новой коллекции. Этот арт объект был создан специально для поддержки коллекции. Визуальная концепция выставки отражает дизайн новой коллекции и дает возможность посетителям торгового центра увидеть весь модельный ряд, узнать стоимость, ознакомиться с характеристиками каждой модели







